



#MoisSansTabac Bretagne

Bilan de l'édition 2022

Comité de pilotage

Mardi 28 mars 2023



Bilan national de l'édition 2022

1. Communication

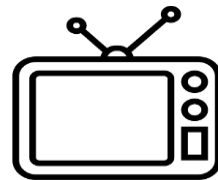
2. Evaluation qualitative

3. Perspectives nationales



Bilan national Edition 2022 - Communication

Le dispositif média



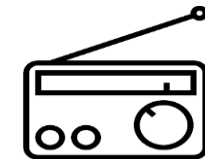
TV

3 spots 30 sec et cut-down
20 sec
Du 9/10 au 6/11



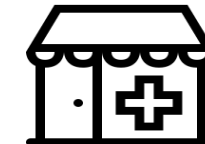
VOL

3 spots 30 sec de tutriels
des outils
Du 9/10 au 6/11



Radio

6 spots de 30 sec
Du 25/10 au 21/11



Affichage en pharmacie et
lieux de santé

18 000 pharmacies équipées
en vitrophanie et en kits à
distribuer

Digital
Bannières digitales et
posts sur Facebook,
Instagram
et Twitter



Affichage en centres
commerciaux, commerces de
proximité et en gare
+ affiche papier dans 4 régions
à forte prévalence (HdF, GE,
PACA et Occ)



2 stands par région en
centre commercial
(Carrefour et Auchan)



Emission spéciale
Mois sans tabac en TV
Enregistrement le 2/11
Diffusion sur FTV autour du 10/11





Bilan national Edition 2022 - Communication

MOIS SANS TABAC

Mois sans tabac

La 7e édition en quelques chiffres

- 162 012 inscrits sur le site internet
- 134 749 inscrits au programme de soutien par mail
- 130 622 téléchargements de l'application

Une participation sur tout le territoire

Hauts-de-France	17 118
Bretagne	8 460
Nouvelle-Aquitaine	15 449
Normandie	8 714
Pays de la Loire	9 427
Centre-Val de Loire	5 715
Occitanie	16 133
IDF	28 192
Grand Est	11 840
Bourgogne-Franche-Comté	6 023
Auvergne-Rhône-Alpes	19 406
PACA	13 327
Guadeloupe	225
Martinique	221
Guyane	75
La Réunion	708
Mayotte	45
Corse	855

+ de 156 000 fans

5 834 partenaires se sont inscrits sur le site et ont passé commande.

Aujourd'hui commence le reste de votre vie sans tabac, bravo à tous et à toutes !



13 686 recours au 39 89

+5%



Plus de 3 millions de visites sur les sites

+58%

ET...

- ✓ **1 473 584** documents commandés kits inclus sur le site partenaires
- ✓ **114 645** commandes sur le site pour les particuliers (↗27% par rapport à 2021)



Bilan national Edition 2022 - Communication

Une **dynamique positive** : retour à la hausse des inscriptions et du recours aux outils.

Un **bilan média très positif** : nombre de contacts en augmentation, pour un budget moins important (car une partie dédiée à l'émission Respire)

Et en 2023 :

- Rediffusion de cette campagne (avec des optimisations)
- Réflexion pour toujours mieux toucher nos cibles prioritaires (CSP-)
- Réflexion autour de l'opération spéciale / émission
- Echanges sur la suite à donner au dispositif des stands (comment l'améliorer)



Bilan national Edition 2022 – post test qualitatif

- **Un dispositif qui s’installe dans la durée, toujours jugé utile et pertinent**
- **Une campagne qui repose sur de bonnes intuitions mais qui n’atteint que partiellement ses objectifs**
 - Se remémorer la première cigarette interpelle, a un fort pouvoir évocatoire et identificatoire, mais ne mobilise pas les fumeurs dans une perspective d’arrêt
 - Pédagogie réussie des outils via les VOL, moins via les autres supports
 - La promesse d’une personnalisation peut s’avérer décevante
 - La dimension collective ne fait pas l’unanimité : difficulté d’identifier une communauté de soutien, le soutien des proches n’est pas possible pour tous
- **Globalement, une campagne moins performante parmi les CSP-**
 - Des personnes qui semblent davantage fragilisées que les autres années
 - Une campagne qui parvient moins à s’adresser à cette cible :
 - Identification moins facile et difficultés de compréhension
 - Promesse de « ne pas être seul » ne correspond pas à leur réalité
 - Tendance à mettre à distance des approches trop « légères » du sujet



Perspectives nationales pour l'édition 2023

- Evolution apportée au dispositif dans le pilotage, gouvernance, suite notamment à l'évaluation du programme Mois Sans Tabac par Planète Publique et Cemka.
Cohérence du pilotage entre Santé Publique France et les Agences Régionales de Santé
- Déclinaison aux ARS actée avec le choix des structures et les financements. Le conventionnement passe aux Agences régionales de santé. Contractualisation avec les opérateurs (appel à candidatures en cours). Des crédits FIR sont délégués de manière annuelle. Les missions restent les mêmes.
- Le champ d'application est bien sur le Mois sans tabac. Pas d'évolution du périmètre.

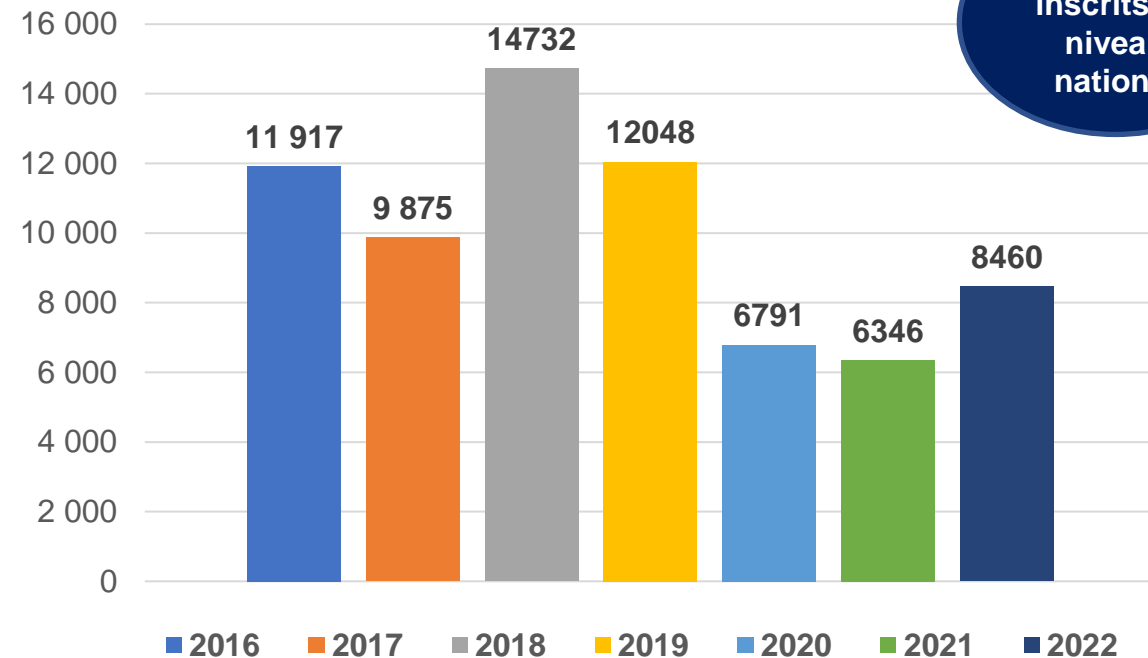
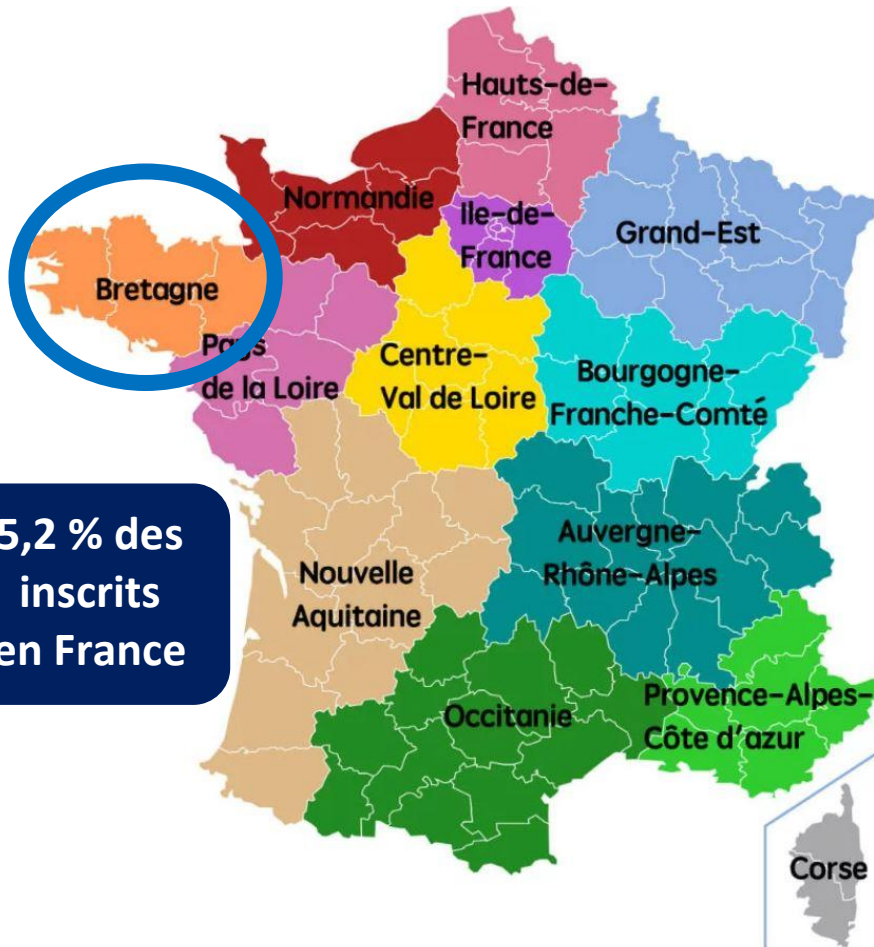


Bilan régional de l'édition 2022

1. Inscriptions sur Tabac Infos Service
2. Structures partenaires
3. Réunions d'informations en ligne
4. Accompagnements méthodologiques par le collectif #MoisSansTabac Bretagne
5. Sensibilisations des professionnels bretons
6. Projets repérés dont les consultations de sevrage tabagiques délocalisées
7. Le dispositif terrain décliné au niveau régional
8. Bilan des financements ARS et CPAM
9. Données de remboursement en substituts nicotiques
10. Bilan provisoire des saisies sur OSCARS
11. Communication
12. Bilan et perspectives 2023



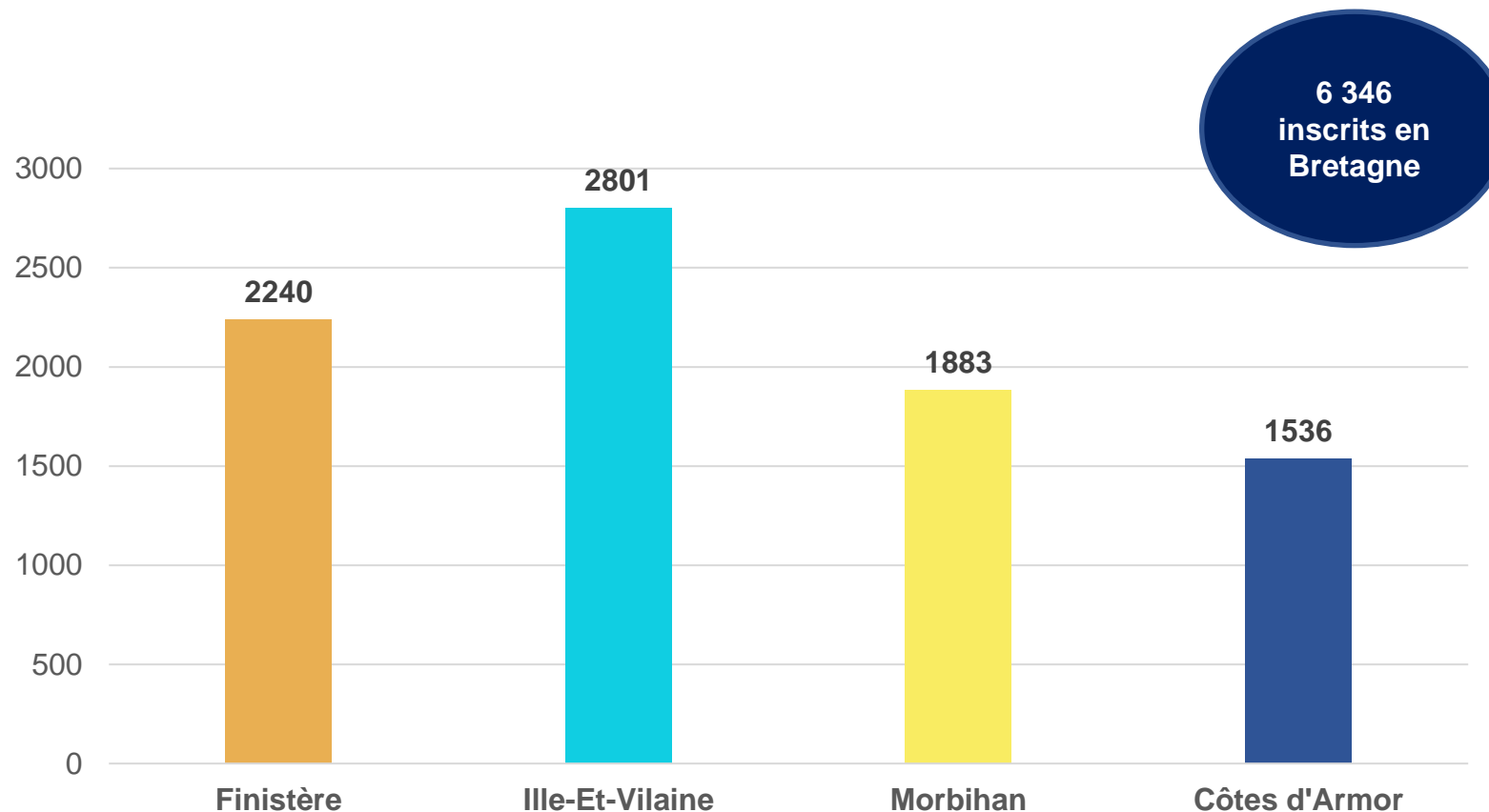
1- Inscriptions sur Tabac Info service



Hausse des personnes inscrites au niveau national (+43,5%) et en Bretagne (+33,3%).
Environ 5,2% des bretons inscrits vs ~6% pour les éditions précédentes.



1- Inscriptions sur Tabac Info service par département



Finistère : 915 090 habitants*
0,24% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ↗

Ille-et-Vilaine : 1,079 million habitants*
0,26% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ↗

Morbihan : 759 684 habitants*
0,21% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ↗

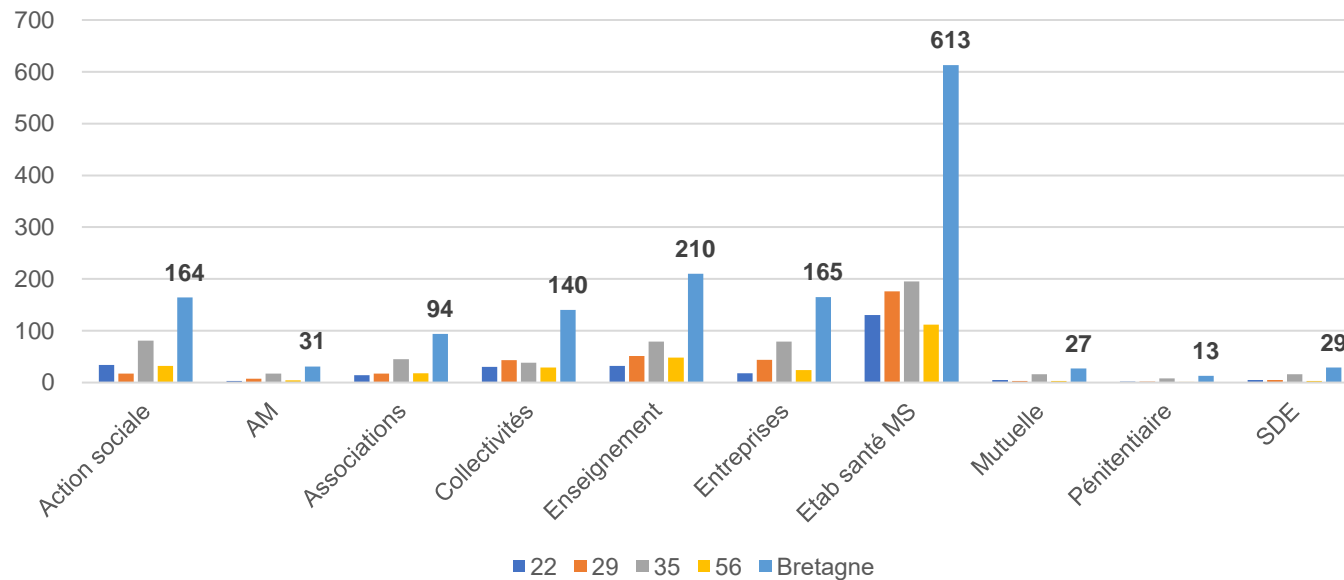
Côtes d'Armor : 600 582 habitants*
0,26% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ↗

(*Source INSEE 2019)



2- Nos partenaires Mois Sans Tabac

Partenaires Mois sans tabac 2022



**1507 contacts dans la base
769 structures**

Structures	22	29	35	56	Bretagne
Action sociale	34	17	81	32	164
AM	3	7	17	4	31
Associations	14	17	45	18	94
Collectivités	30	43	38	29	140
Enseignement	32	51	79	48	210
Entreprises	18	44	79	24	165
Etab santé MS	130	176	195	112	613
Mutuelle	5	3	16	3	27
Pénitentiaire	2	2	8	1	13
SDE	5	5	16	3	29
Total général	273	365	574	274	



3- Réunions d'information en ligne MST

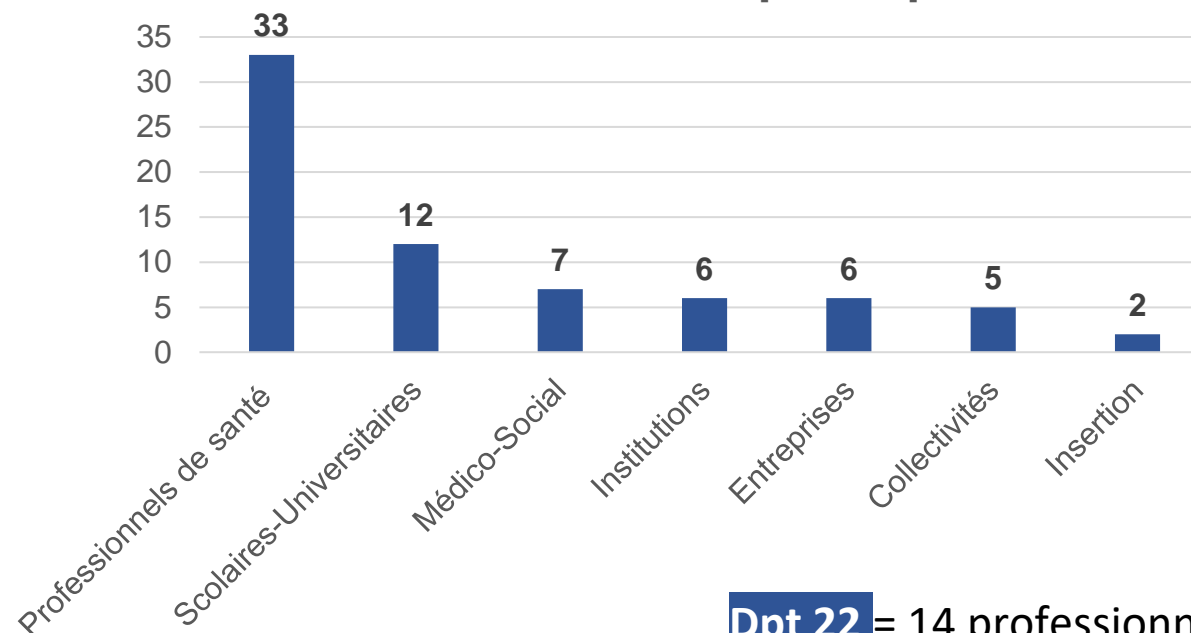
« Mois Sans Tabac 2022 :
s'informer pour organiser
son projet »

→ 7 temps de présentation du
dispositif en septembre et octobre
2022

→ Une préférence territoriale
proposée pour les 1ères sessions

→ 122 inscrits, 72 participants

Secteurs d'activité des participants



Dpt 22 = 14 professionnels

Dpt 29 = 17 professionnels

Dpt 35 = 24 professionnels

Dpt 56 : 17 professionnels



4- Accompagnements méthodologiques

Une trentaine d'accompagnements réalisés en 2022

Types de structures	Nombre
Les structures ayant participé aux expérimentations 2022 : 3 CHRS (Saint Benoit Labre, ADSAO, Louis Guilloux), l'URPS Pharmacie et le réseau régional de périnatalité	5
Les établissements d'enseignement supérieur (IFSI Rennes et IGR)	2
Les lycées (Victor et Hélène Basch, La Fontaine des Eaux)	2
Structures Jeunesse (FJT Dinan, Mission Locale du Pays de Cornouailles)	2
Entreprises (Jean Floch, Forvia, Actual Interim Insertion, RATP Lorient, Tendriade)	5
Structures de soins (CSAPA Quimper, CPTS de Bretagne Romantique, Maison de Santé de Saint-Philibert, Maison de Santé Pluriprofessionnelle Lib&Rance, polyclinique Saint-Laurent)	5
Autres structures / Collectivités (CPAM 22, CAMIEG, Territoire de Couesnon Marches de Bretagne et Fougères Agglomération, UCSA Rennes, pôle espoirs féminins football de Rennes)	5
Les porteurs de consultations délocalisées	35 porteurs / 122 points
Partenariats Stands (unité de tabacologie du CHRU de Brest, service Promotion de la santé – Ville de Brest, Ligue contre le cancer 29, Ligue contre le cancer 22, CSAPA de Saint-Brieuc)	5



5- Sensibilisations des professionnels bretons

Des temps de sensibilisation 3 thématiques (3 sessions pour chaque thématique) :

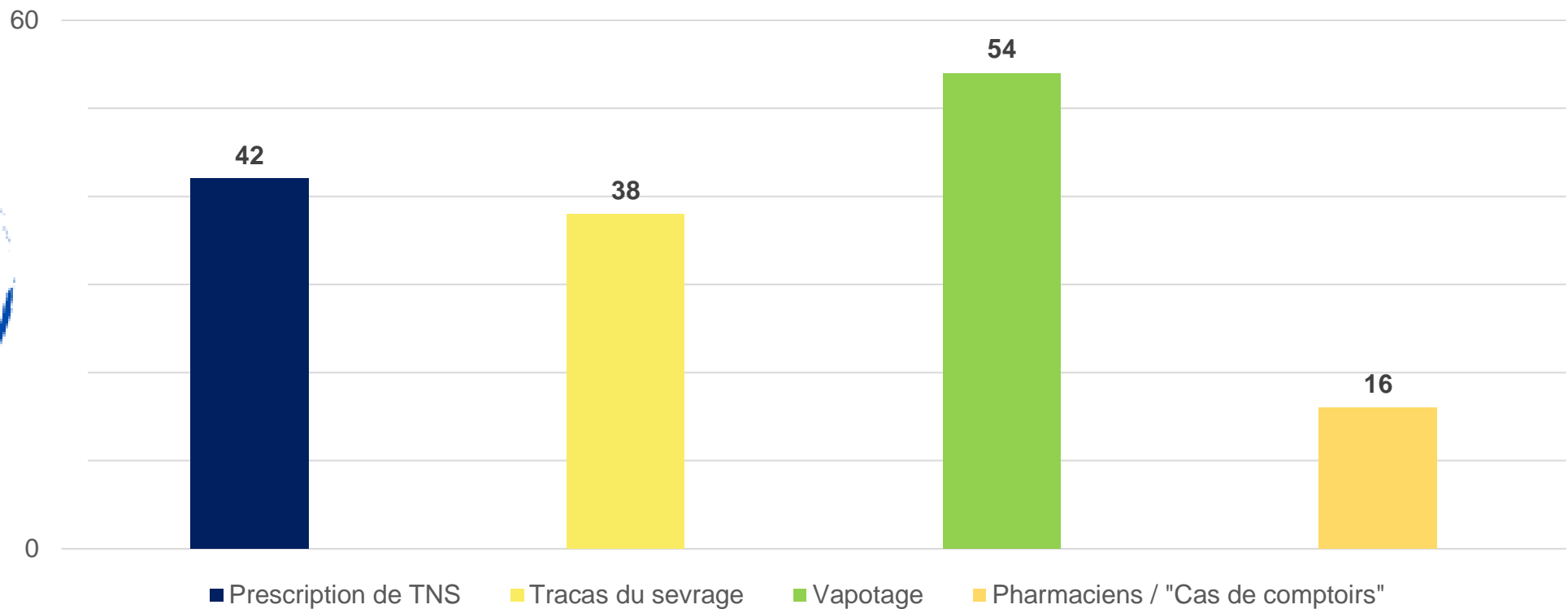
- La prescription de traitements nicotiques de substitution
- Les tracas du sevrage tabagique
- Le vapotage

Une attention particulière en direction des pharmaciens Développement d'un partenariat avec l'URPS = 16 pharmaciens formés aux « cas de comptoirs »

Animation de ces sensibilisations par 4 formatrices tabacologues



5- Sensibilisations des professionnels bretons

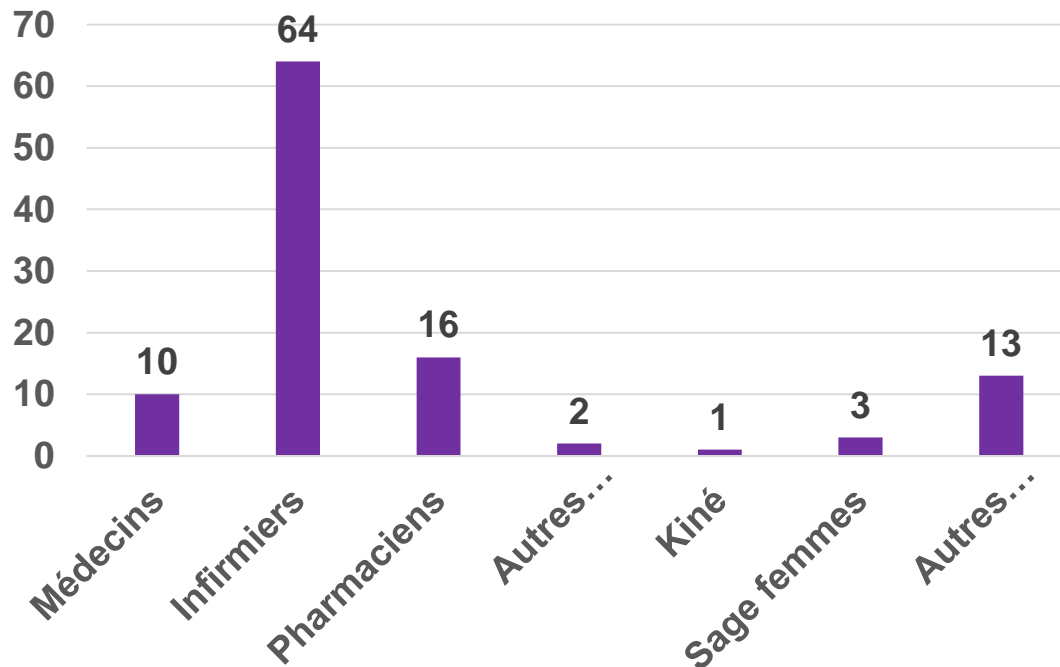


109 professionnels sensibilisés sur le territoire breton en 2022

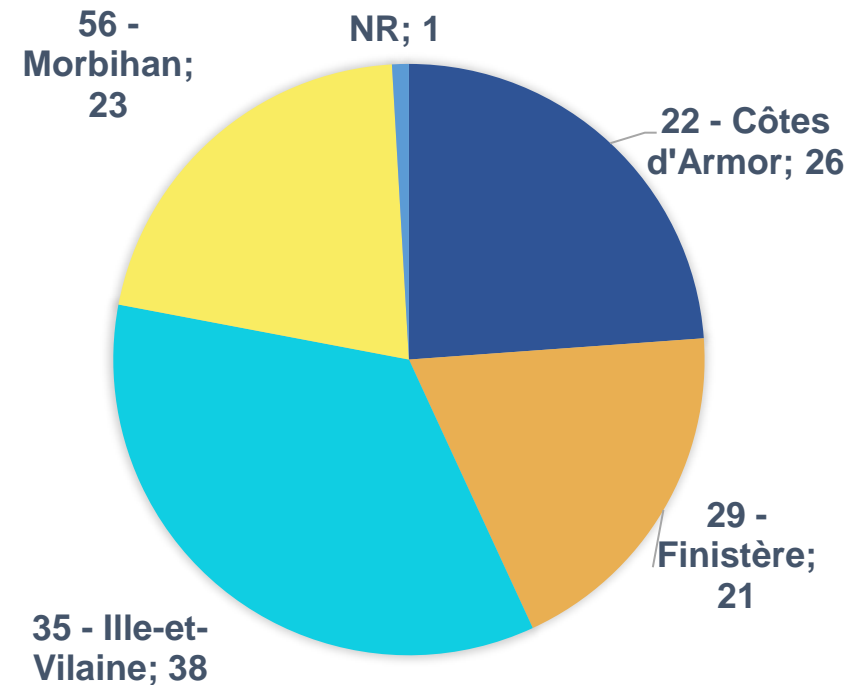


5- Sensibilisations des professionnels bretons

Répartition par profession



Répartition par département





5- Sensibilisation des professionnels bretons



Le maillage territorial

2021 Moindre représentation du Centre Bretagne → Territoire prioritaire pour 2022

2022 Renforcement du maillage territorial et meilleure couverture de l'ensemble du territoire breton.



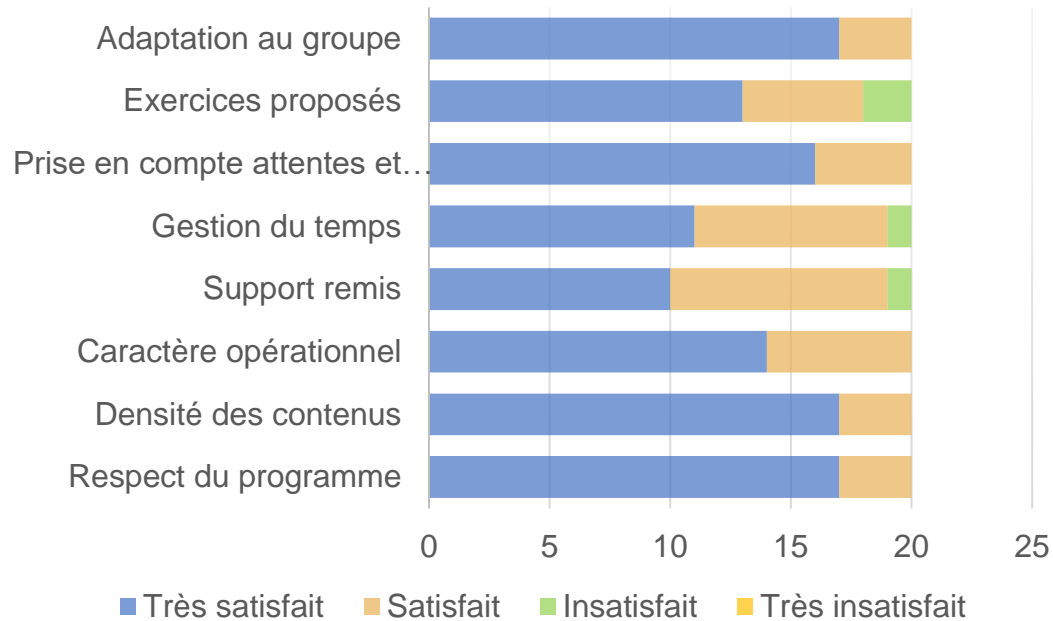


5- Sensibilisations des professionnels bretons

Taux de satisfaction par thématique

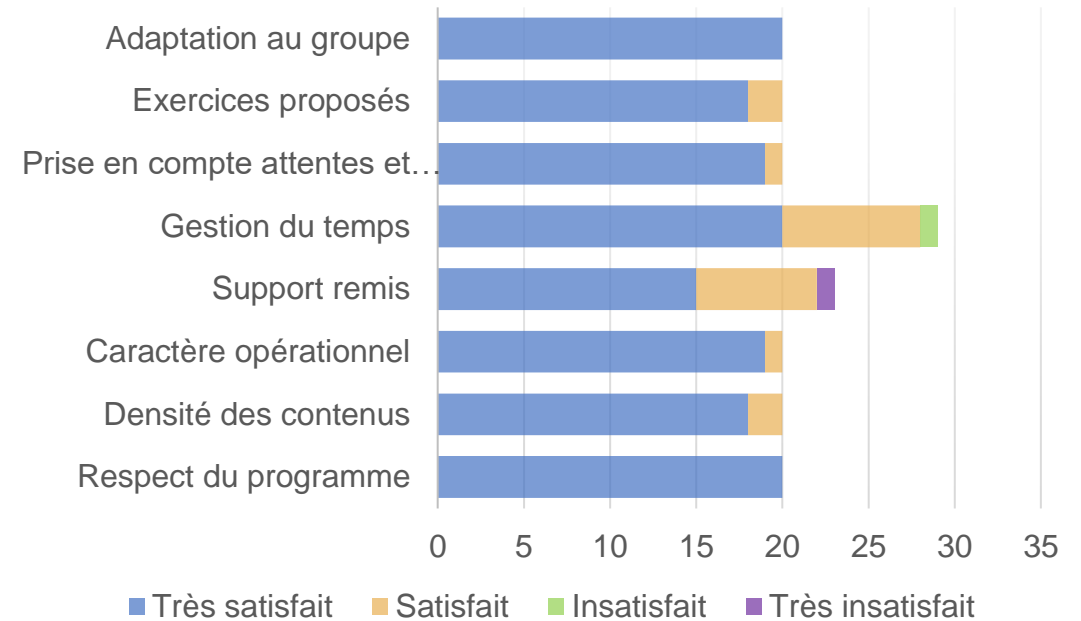
Prescription de substituts nicotiques (42 participants – 20 réponses)

QUALITÉ DE LA SENSIBILISATION



Tracas du sevrage tabagique (38 participants – 20 réponses)

QUALITÉ DE LA SENSIBILISATION





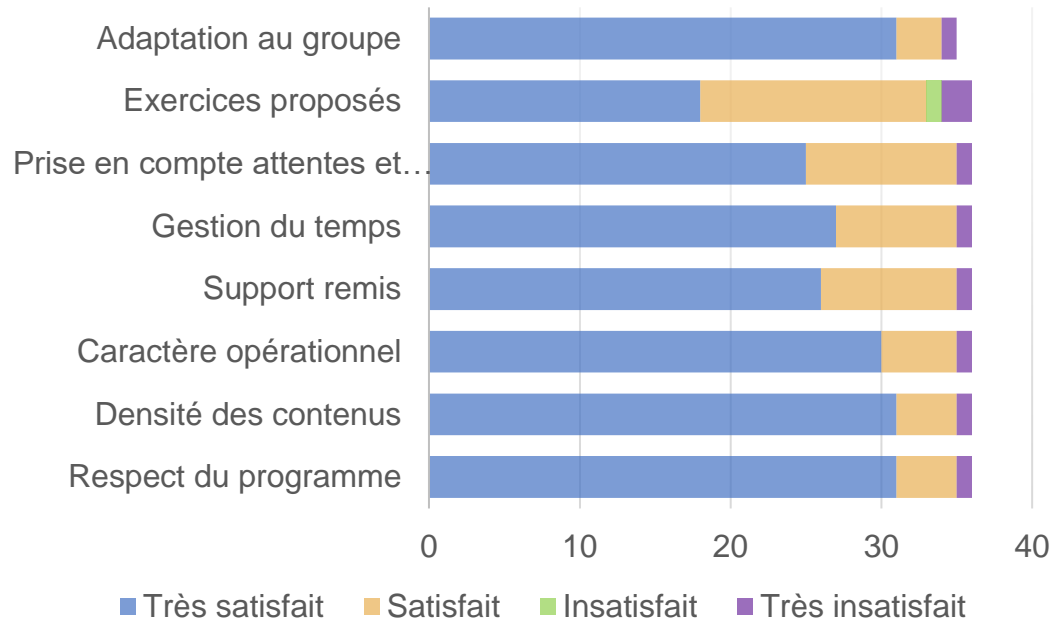
5- Sensibilisations des professionnels bretons

Taux de satisfaction par thématique

Vapotage : quels conseils donner ?

(54 participants – 36 réponses)

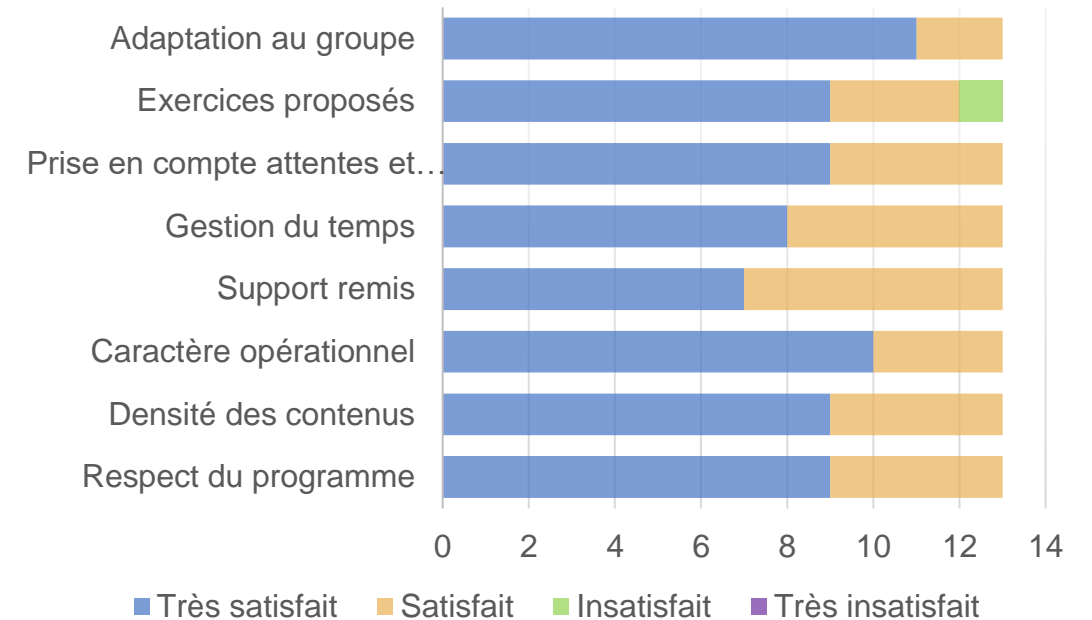
QUALITÉ DE LA SENSIBILISATION



Sevrage tabagique en pharmacie

(16 participants – 13 réponses)

QUALITÉ DE LA SENSIBILISATION



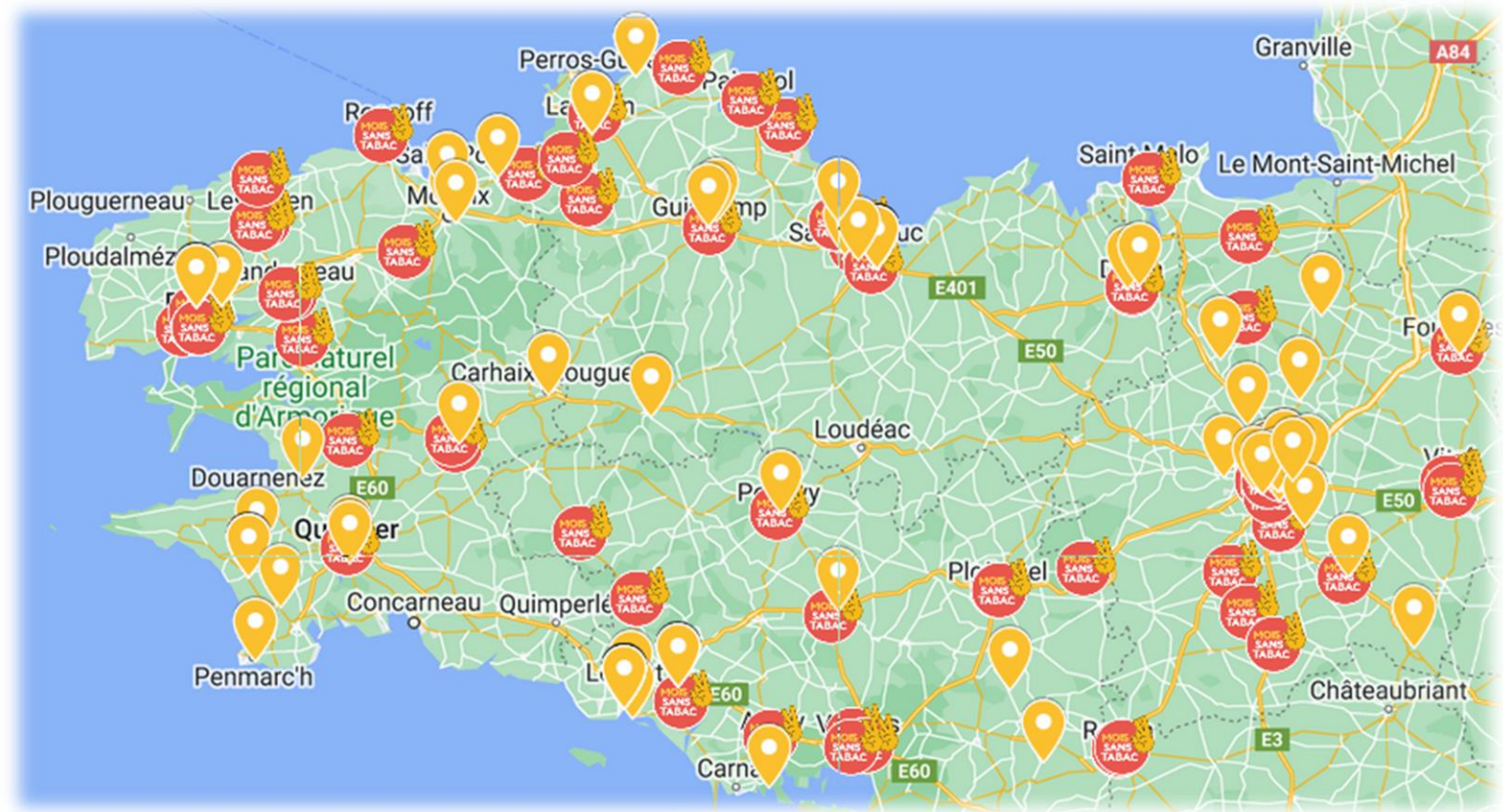


6- Projets repérés en Bretagne

206 projets repérés

→ dont **122** points de consultations de sevrage tabagique délocalisés

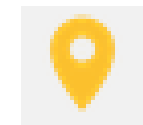
→ Et **84** autres projets (stands d'information, ateliers autour du bien-être, etc.)



Accès à la cartographie [ICI](#)



Points de consultations



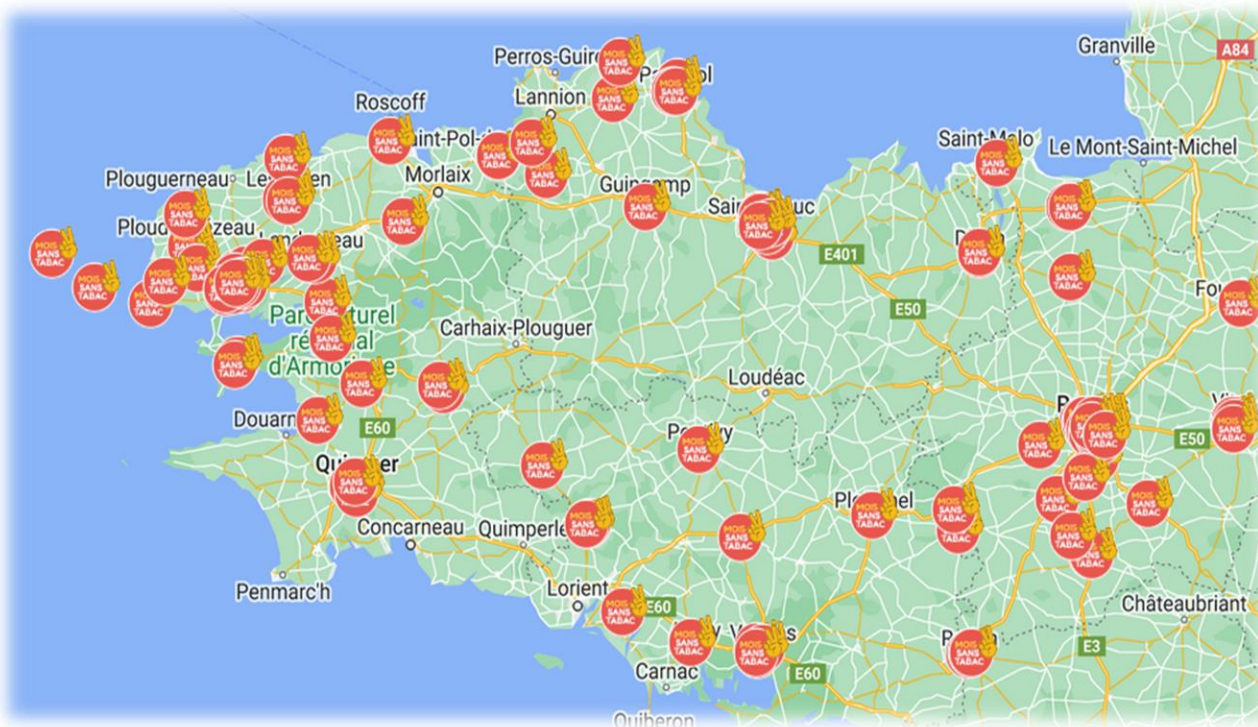
Autres projets



6- Projets repérés en Bretagne

Les consultations de sevrage tabagique délocalisées

122 points de consultations délocalisées
(vs 86 en 2021)



Nombre de projets financés	Nombre de points de consultations	Financement
4	18	CPAM 22
2	5	CPAM 29
1	2	CPAM 29 / ARS
13	26	CPAM 35
1	11	CPAM 35 / ARS
4	8	CPAM 56
8	43	ARS
6	9	Fonds propres

Accès à la cartographie [ICI](#)



7- Le dispositif terrain décliné au niveau régional



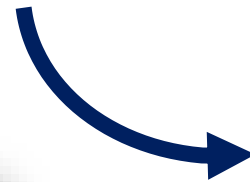
EN FRANCE

Objectifs de SPF : exposer la population générale à nos actions sur ses lieux de vie, rendre concrète l'opération et « aller vers »

Terrain

29 actions

16 régions



EN BRETAGNE

Un stand pendant une journée dans 2 centres commerciaux

Centre commercial Brest Iroise - Vendredi 21 octobre 2022 : 39 passages, dont 10 entretiens individuels avec un tabacologue

Centre commercial Saint-Brieuc Languieux - Vendredi 18 novembre 2022 : 20 passages, dont 2 entretiens individuels avec un tabacologue





8- Financements ARS et CPAM

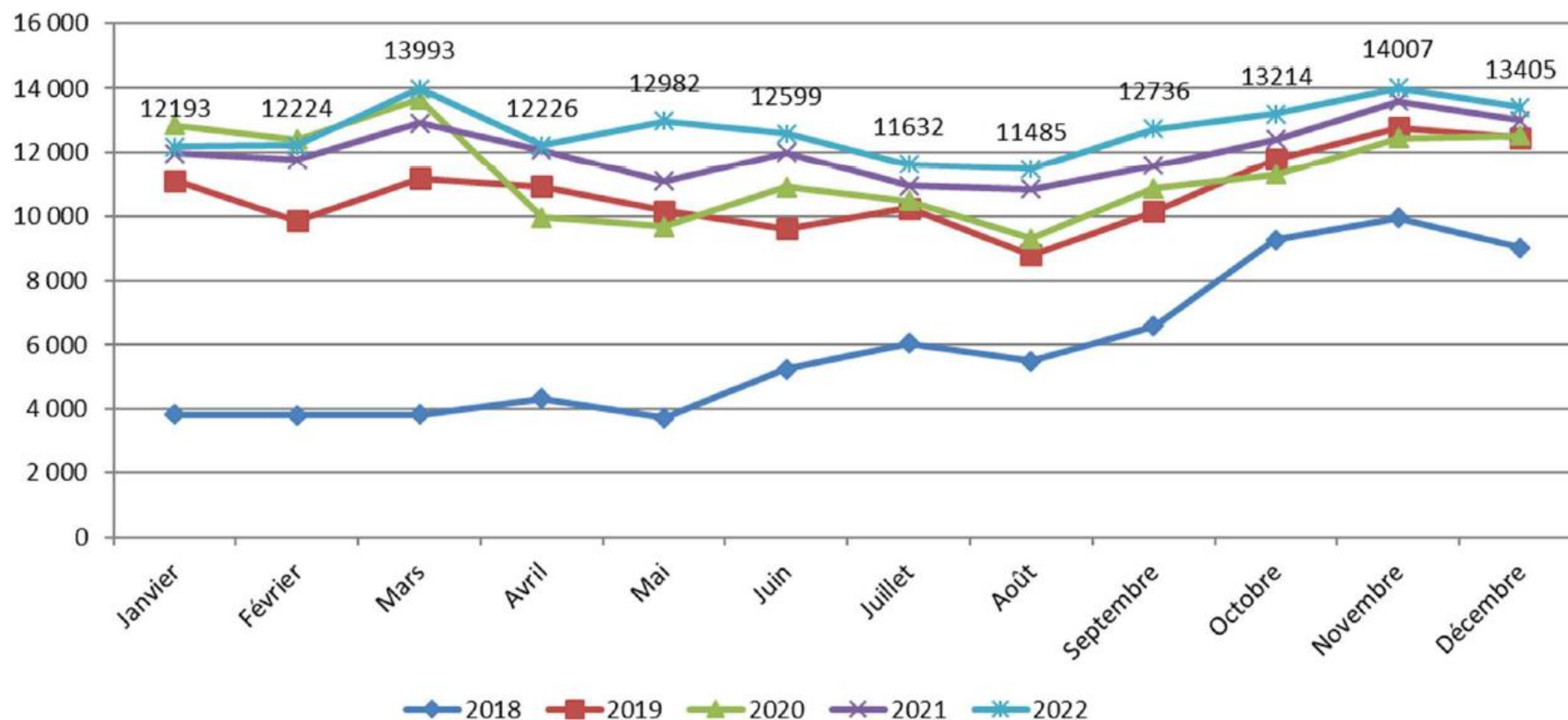


Financeurs	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
	(prévus) (réels)	(prévus) (réels)	(prévus) (réels)	(prévus) (réel)			
ARS DD 22	1 projet / 19253 €	1 projet/5 200 €	3 projets	5 projets	5 000 € / 1 projet		
ARS DD 29	2 projets / 14 800 €	3 projets/16 100 €	4 projets	7 projets	6 000 € / 1 projet		
ARS DD 35	4 projets / 6 630 €	3 projets/6 500 €	0	2 projets	17 000 € /4 projets		
ARS DD 56	5 projets / 19 317 €	4 projets/26 200 €	7 projets	3 projets	12 000 € /2 projets		
ARS Région		1 projet/6 000 €					
Total ARS	60 000 €/12 projets	60 000 €/14 projets	60 000 €/14 projets	40 000 €/17 projets	40 000 € / 8 projets	40 000 € /14 projets	40 000 €
ARS Bretagne, Com		/	/	/	10 000 € / 1 projet	20 000 €/8 projets	20 000 €
ARS Bretagne		/	/	6 928 € / 1 village Rennes :	6 500 € /1 village Brest		
CPAM Ille-et-Vilaine		/	/	4 667€ ARS + 1 358€ CPAM 35			
CPAM 22	19 678 € / 5 projets 14 120 € / 5 projets	11 313 € / 4 projets 8 177 € / 3 projets	2 974 € / 3 projets 1 178 € / 2 projets	14 180 € /9 projets 11 960 € / 8 projets	8 163 €/ 6 projets	2 294 € /6 projets	6 900 € / 2 projets
CPAM 29	15 989 € / 4 projets 15 458 € / 4 projets	9 655 € / 3 projets 9 642 € / 3 projets	18 780 € / 7 projets 12 590 € / 4 projets	21 155 € / 8 projets 17 410 € / 8 projets	6 800 € / 3 projets	23 620 € /4 projets	10 166 € / 3 projets
CPAM 35	38 284 € / 18 projets 25 090 € / 17 projets	37 590 € /14 projets 14 808 € / 12 projets	33 485 € / 16 projets 21 707 € / 15 projets	33 943 € / 15 projets 29 177 € / 15 projets	15 560 € / 7 projets	30 370 € /14 projets	36 670 € / 9 projets
CPAM 56	26 695 € / 5 projets 10 898 € / 5 projets	32 162 € /5 projets 22 783 € / 5 projets	56 093 € / 10 projets 31 570 € / 10 projets	8 337 € /4 projets 8 217 € / 4 projets	7 729 € / 3 projets	-	1 000 € / 1 projet
Total CPAM	100 646 € / 32 projets 65 566 € / 31 projets	90 720 € / 26 projets 55 470 € / 23 projets	111 332 € / 36 projets 67 045 € / 31 projets	77 615 € / 36 projets 66 784 € / 35 projets	38 252 € /19 projets	56 284 € / 24 projets	54 736 € / 15 projets
Total	125 566 € /43 projets	115 470 € / 50 projets	127 045 € /50 projets	118 737 € / 54 projets	94 752 € / 29 projets	116 284 € /46 projets	114 736 €



9- Remboursement en substituts nicotiques

Effectifs mensuels des bénéficiaires d'un remboursement de TNS entre 2018 et 2022

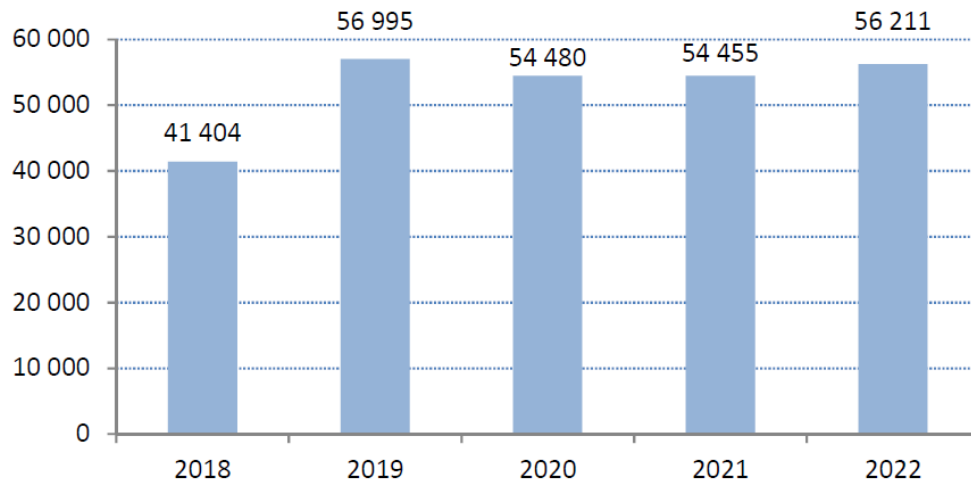


Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière

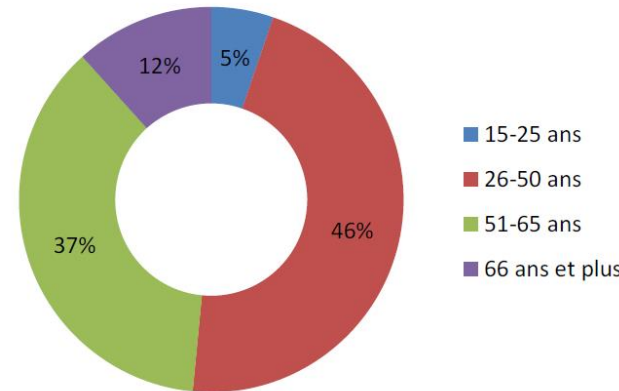


9- Prescription de substituts nicotiques par des professionnels de santé libéraux

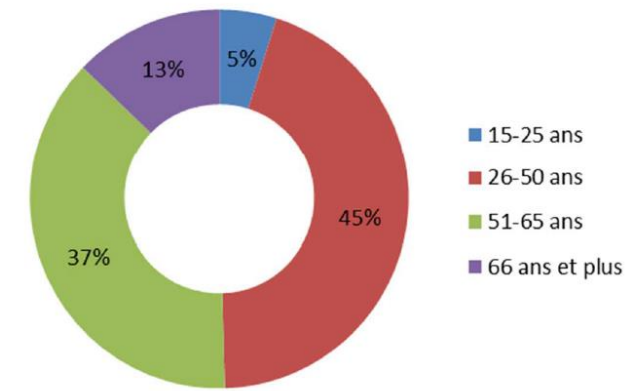
Nombre annuel de bénéficiaires d'un ou plusieurs remboursements de substituts nicotiques depuis 2018



Répartition des bénéficiaires de TNS selon l'âge en 2021



Répartition des bénéficiaires de TNS selon l'âge en 2022

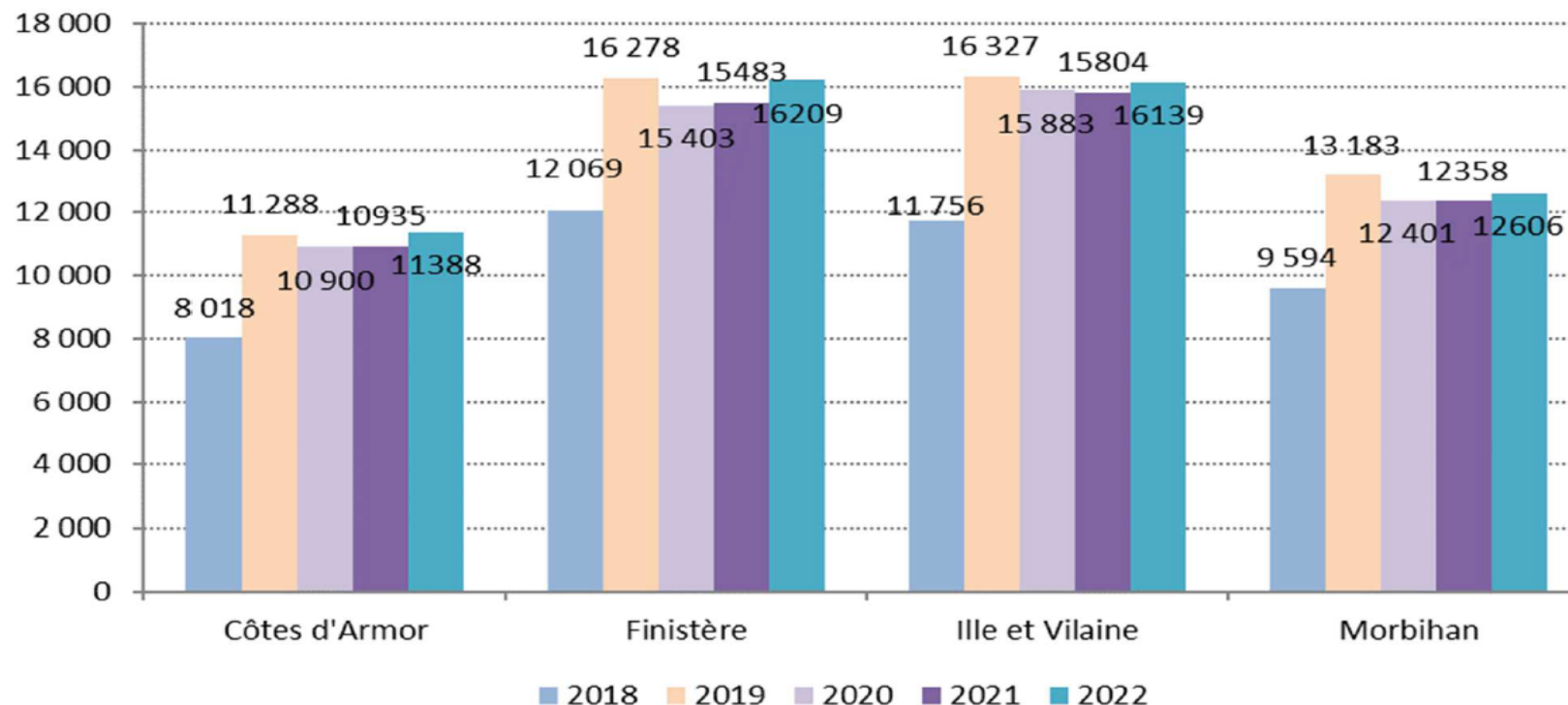


- En 2022, 48.4% des bénéficiaires sont des femmes (48.6% en 2021).
- En 2022, les femmes enceintes représentaient 2.4% des bénéficiaires (légère baisse par rapport aux années précédentes avec 2.6%).
- Les bénéficiaires de la CMUC/ACS/CSS représentaient 6.2% en 2022 contre 5% en 2018.
- 35.3% des consommateurs de TNS en 2022 sont en ALD (33.2% en 2019).



9- Prescription de substituts nicotiques par des professionnels de santé libéraux

Nombre annuel de bénéficiaires d'un ou plusieurs remboursements de substituts nicotiques depuis 2018 par département du bénéficiaire



Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière



9- Prescription de substituts nicotiques par des professionnels de santé libéraux

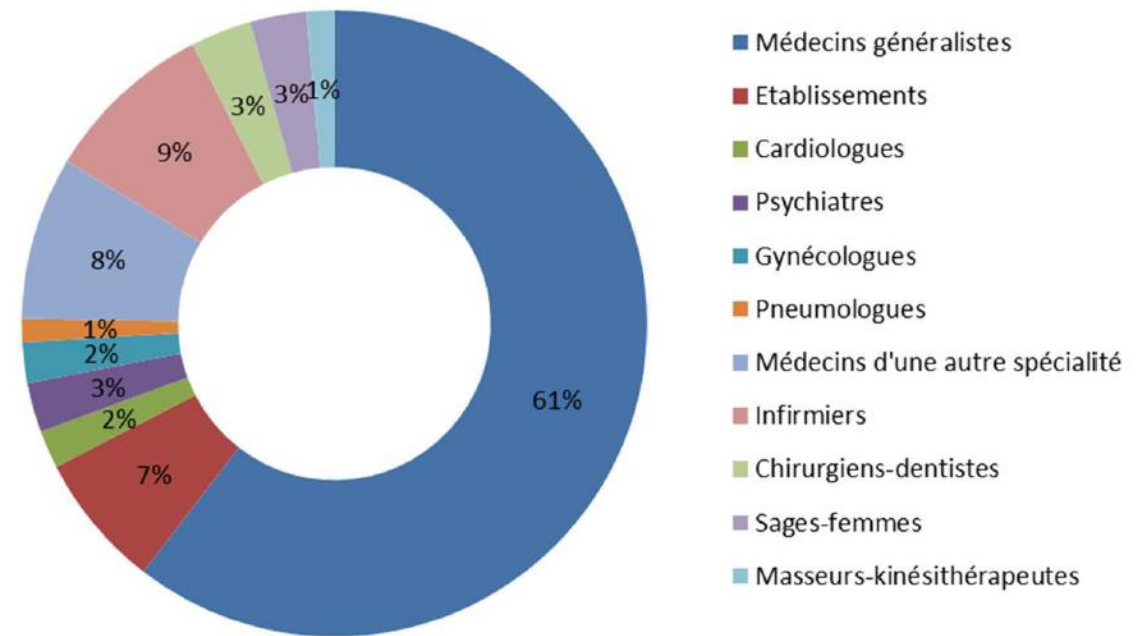
Nombre de prescripteurs de TNS par spécialité en 2022 et évolution par rapport à 2018 en Bretagne

Spécialité*	Nb de prescripteurs	Répartition	Evolution // à 2018
Médecins généralistes	3 463	60.3%	+11%
Etablissements	400	7.0%	+59%
Cardiologues	112	1.9%	+37%
Psychiatres	146	2.5%	+46%
Gynécologues	120	2.1%	+20%
Pneumologues	69	1.2%	+5%
Médecins d'une autre spécialité	483	8.4%	+43%
Infirmiers	506	8.8%	+68%
Chirurgiens-dentistes	180	3.1%	+43%
Sages-femmes	167	2.9%	+99%
Masseurs-kinésithérapeutes	82	1.4%	+141%

*Spécialités libérales hormis les établissements

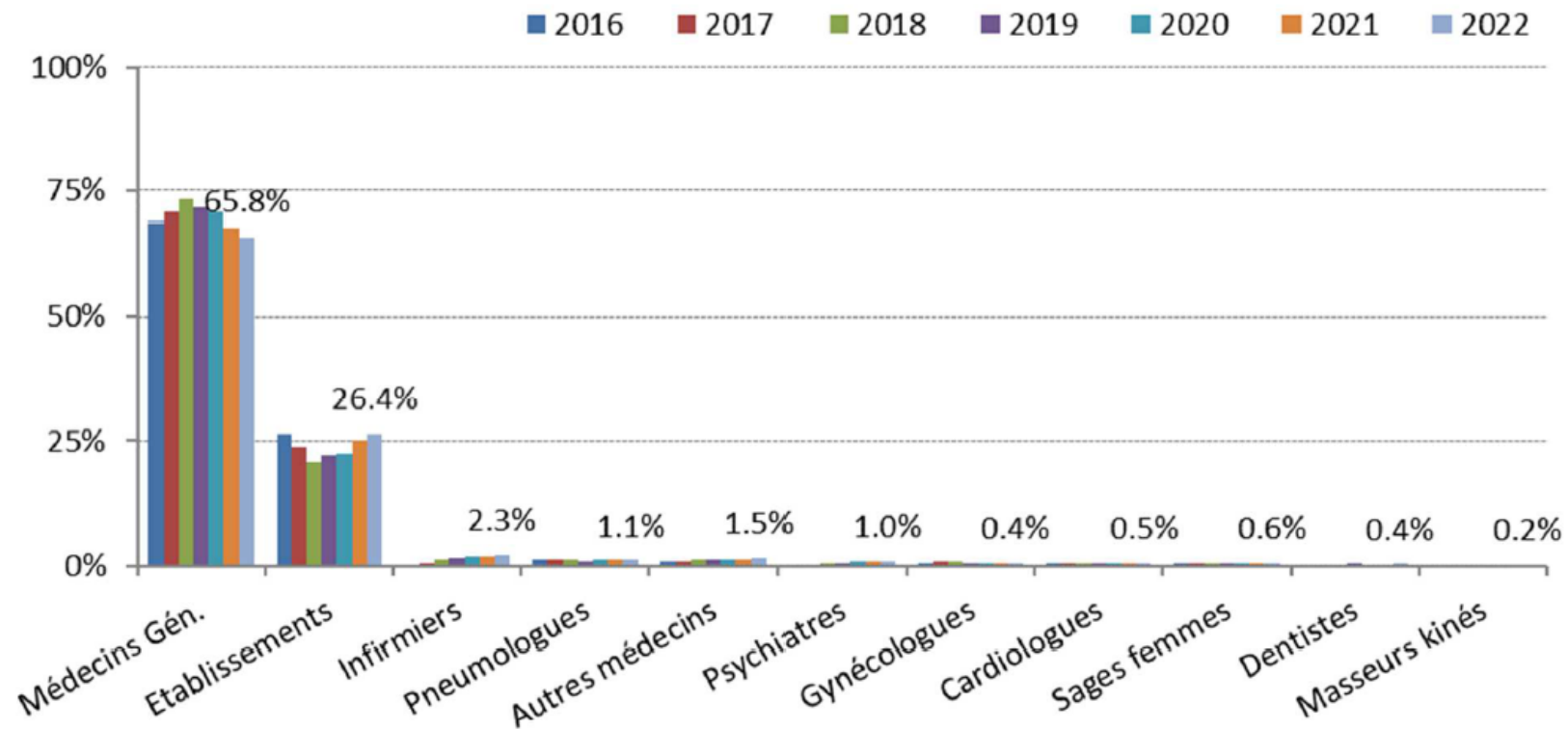
Médecins d'une autre spécialité: Anesthésiste-réanimateurs ; ophtalmologues ; dermatologues ; ORL ; chirurgiens orthopédiste ; gastro-entérologues ; radiologues...

Répartition des prescripteurs de TNS selon la spécialité en 2022





9- Prescription de substituts nicotiques par des professionnels de santé libéraux



Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière



10- OSCARS : bilan au 24 mars 2023

Cliquer [ici](#)

Saisie en ligne/transfert vers [démarches-simplifiées.fr](https://demosimplifiees.fr)

MOIS SANS TABAC **OSCARS**

Bretagne - Mois sans tabac

CONTACT

Collectif ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne
33 boulevard Solférino 35000 Rennes
07 86 31 85 53
✉ moisnstabac.bretagne@gmail.com
Personne référente: Julie Tehahetua

Mois sans tabac est une opération nationale d'accompagnement au sevrage tabagique. Un défi collectif qui consiste à inciter et à accompagner les fumeurs dans une démarche d'arrêt du tabac durant 30 jours, via des actions de communication et de prévention de proximité.

Mois sans tabac se déroule en deux temps :

- pendant le mois d'octobre, des actions de sensibilisation sont organisées, pour recruter des participants : journées d'information (pour les salariés des entreprises, les étudiants, les élèves, les personnels et patients d'établissements de santé, les femmes enceintes...), évaluation du statut tabagique, consultations tabacologiques...
- pendant le mois de novembre, des actions de soutien sont mises en place, pour accompagner l'arrêt du tabac : ateliers d'aide au sevrage, remise de substituts nicotiniques, animations, défis sportifs, flahsmob...

Piloté au niveau national par Santé Publique France, Mois sans tabac est animé dans chaque région par l'Agence Régionale de Santé, avec l'appui d'un ambassadeur régional, d'un comité de pilotage et des partenaires de l'ARS en matière de lutte contre le tabagisme.

OSCARS Mois sans tabac a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération.

Rechercher et analyser des actions

Rechercher un acteur

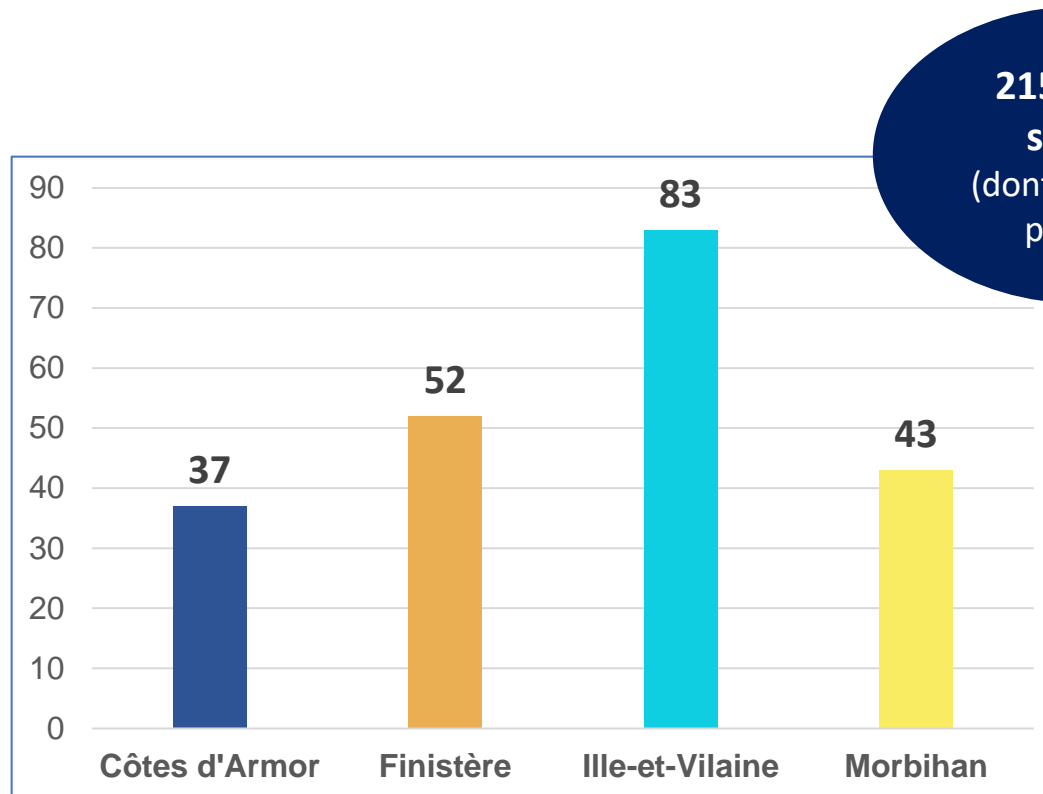
Soumettre une action

215 actions renseignées sur la base Oscars pour l'édition 2022

A venir prochainement: l'analyse de l'ORSB



10- OSCARS : bilan provisoire au 24 mars 2022



215 fiches saisies
(dont 36 fiches projets)

- Actions saisies dans OSCARS financées**
- 36 par l'ARS (12 projets financés)
 - 112 par l'Assurance maladie (31 projets financés)
 - 71 sur fonds propres
 - 3 avec un financement autre (facturation)



11- Site Internet Mois sans tabac Bretagne

Ouverture en mai 2021 / <https://www.mois-sans-tabac-bretagne.fr/>

Ce site est destiné aux professionnels, si vous souhaitez arrêter de fumer, consultez le site de tabac-info-service.fr

#MoisSansTabac Bretagne

Accueil Actualités Le dispositif Devenir partenaire Ressources Newsletters



Le Mois sans tabac, c'est quoi ?

C'est une campagne d'information et d'accompagnement au sevrage tabagique qui se déroule chaque année au mois de novembre depuis 2016. De nombreuses actions sont proposées pendant un mois pour aider les personnes à arrêter de fumer.

En Bretagne, Mois sans tabac est piloté par l'Agence Régionale de Santé Bretagne.



ARRÊTER DE FUMER, C'EST POSSIBLE

Santé publique France rediffuse sa campagne

[Lire la suite](#)

Saisir vos actions dans la base Oscars

4 Newsletters au sujet de l'édition 2022

Mois sans tabac 2022 : s'informer pour organiser son projet



Réunions pour préparer votre projet Mois Sans Tabac 2022

Une idée de projet à mettre en place dans le cadre du Mois Sans Tabac 2022 ? Besoin d'informations régionales et locales ?

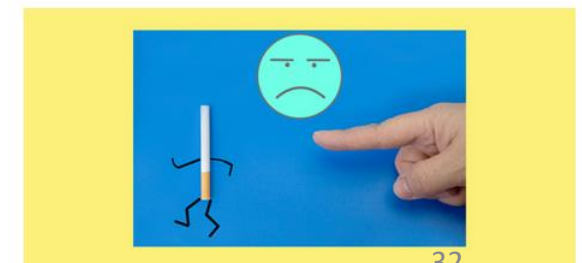
Participez à nos sessions d'informations :

- Lundi 12 septembre 2022 – Acteurs des Côtes d'Armor
- Mercredi 5 octobre 2022 – Acteurs du Morbihan
- Lundi 17 octobre 2022 – Pas de préférence territoriale
- Mardi 25 octobre 2022 – Pas de préférence territoriale

Ces réunions se feront en visio (Teams), de 13h30 à 14h30. Vous recevrez le lien de connexion deux jours avant la date choisie.

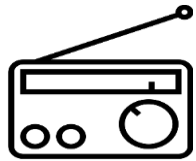
[Lien vers le formulaire d'inscription](#)

Mois Sans Tabac 2022 : Les tracas du sevrage tabagique





11- Communication et presse



Interviews radio : France Bleue Armorique, France Bleue Breizh Izel



Article dans la Newsletter du PRLT Bretagne



Facebook ARS Bretagne

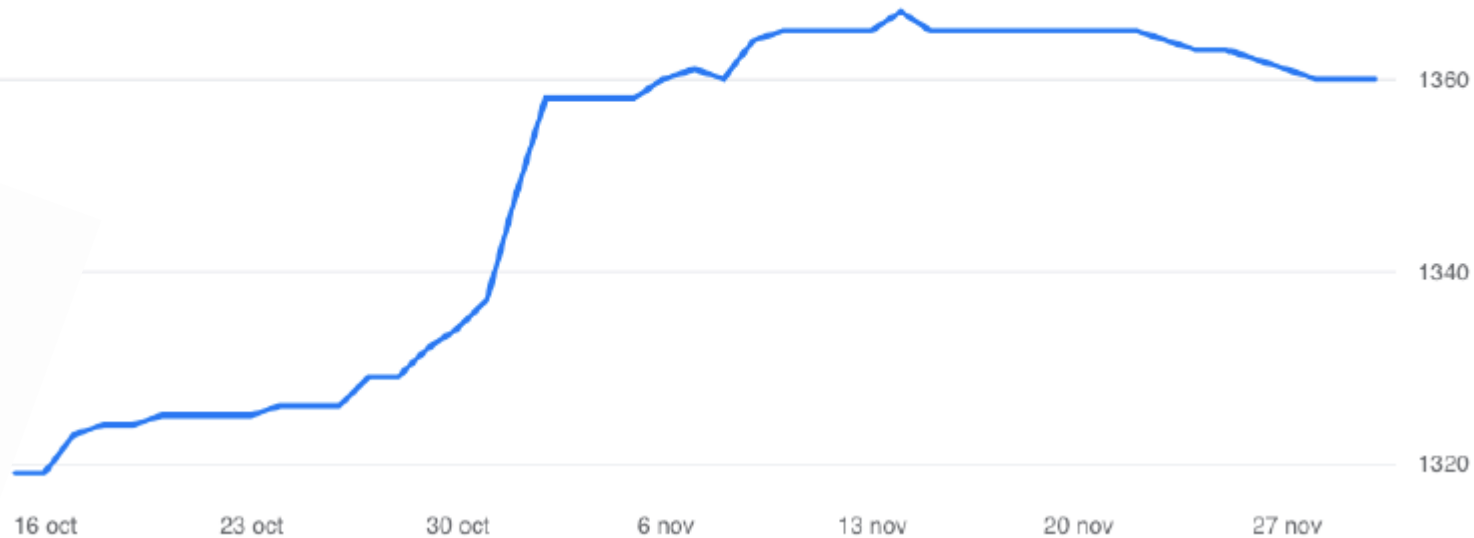
45 posts et quelques repartages de posts SPF en plus → Une cinquantaine de posts en tout



11- Réseau social d'entraide

Les Bretons #MoisSansTabac

1 360 membres au total ⓘ
▲ 3,11% par rapport à 14 oct 2022
30 nov 2022



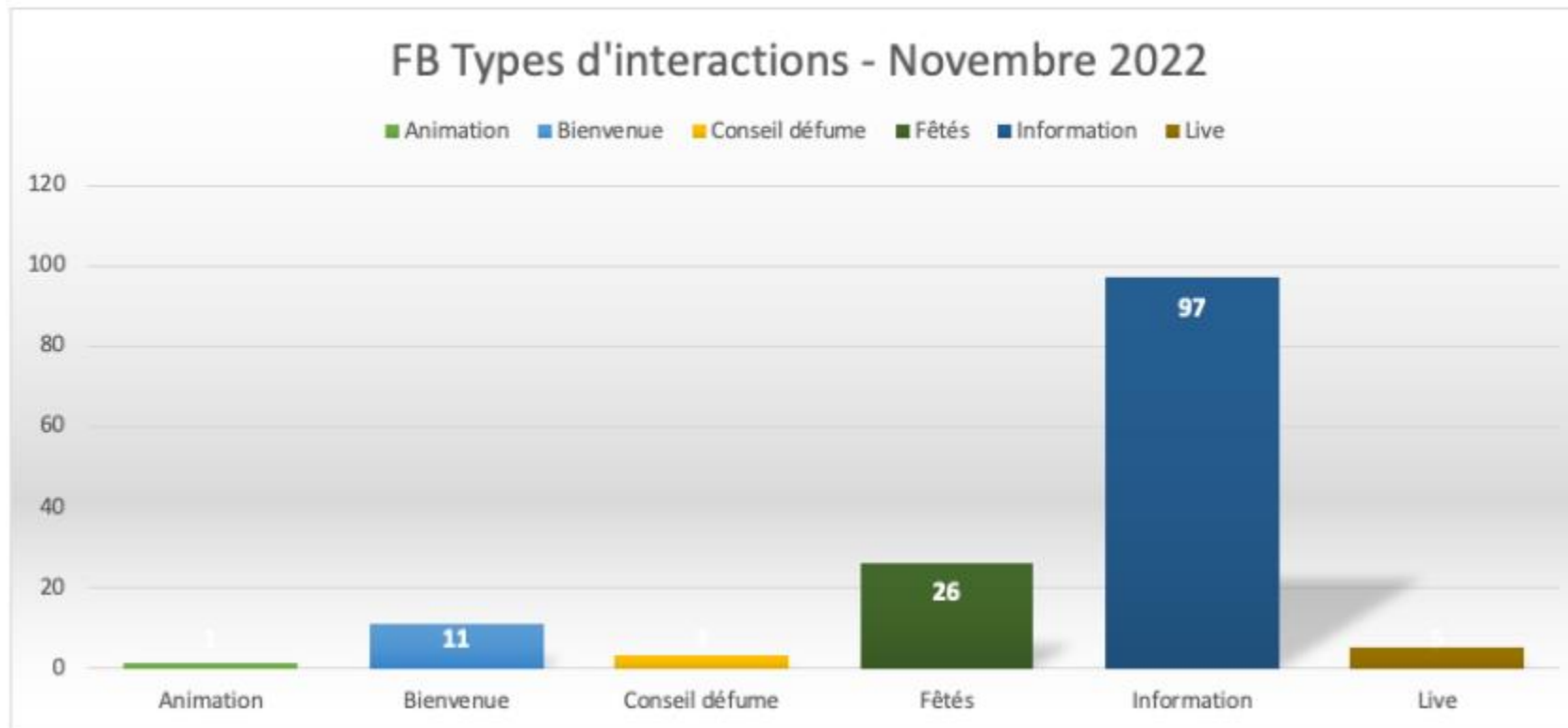
1 360 membres

+55 nouvelles admissions
(vs 42 lors de la précédente édition)



11- Réseau social d'entraide

Les Bretons #MoisSansTabac





11- Groupe Facebook et réseaux sociaux En partenariat avec Je ne Fume plus

Les Bretons #MoisSansTabac

→ **Bénévoles** : David, Céline animent le groupe

Les bretons #MoisSansTabac.

→ Posts quotidiens : « Fêtés du jour », « Bonheur du jour », « Question du jour ».

→ 143 posts publiés, 585 commentaires



→ 44 posts à 395 abonnés pendant le "Mois Sans Tabac"

→ Durant le MST : +28 abonnés

→ 86 tweets et retweets à 195 abonnés pendant la période Mois Sans Tabac

→ 4 X fois de réactions qu'en 2021

→ 70% des abonnés = acteurs

d'information, de prévention et de soins





11- Digitalisation d'actions

Relais sur le groupe Les bretons #MoisSansTabac, en novembre

5 lives en partenariat avec Addict-aide, Je Ne Fume Plus !, et les Bretons #Mois sans tabac

- 01/11/2022 Live MOST22 – Dr Anne Borgne, Tabacologue
« Les conseils pour le sevrage » - Replay [ici](#)
- 11/11/2022 Live MOST22 – Dr Marion Adler, Tabacologue
« Les conseils pour le sevrage, la grossesse, les soucis de défume, etc. » - Replay [ici](#)
- 17/11/2022 Live MOST22 – Dr Philippe Arvers, Tabacologue
« Conseils pour le sevrage, les substituts, la vape, les compléments alimentaires, gérer les dérapages, les situations difficiles. » - Replay [ici](#)
- 22/11/2022 Live MOST22 – Pr Bertrand Dautzenberg, Pneumologue, Tabacologue
« Bien doser sa nicotine. Ce qu'il faut savoir sur l'apport de nicotine pour quitter le tabagisme, Prévenir les rechutes et éviter qu'un faux pas se transforme en rechute. » - Replay [ici](#)
- 29/11/2022 Live MOST22 – Pr Laurent Karila
« La défume, les addictions, les co-addictions. » - Replay [ici](#)



12- Bilan global 2022

Points forts

- Une remobilisation des acteurs bretons suite au covid pour proposer des actions dans le cadre de cette édition 2022.
- Le déploiement encore plus large des consultations de sevrage tabagique délocalisées qui semblent être une réponse adaptée à des besoins locaux, à confirmer par l'analyse des bilans saisis dans Oscars.
- Une couverture territoriale renforcée, tant au niveau des actions et consultations de sevrage tabagique délocalisées, que des professionnels sensibilisés.
- Un partenariat avec l'URPS Pharmacie qui a permis de sensibiliser des pharmaciens en Bretagne

Points d'amélioration

- Continuer d'impliquer plus spécifiquement le centre Bretagne
- Conserver cette attention particulière en direction des publics précaires et des femmes enceintes en tentant d'autres expérimentations, en partenariat avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité et le réseau régional de périnatalité
- Exploiter de nouveaux médias (vidéos, podcasts, théâtre, etc.) ?



12- Perspectives régionales 2023

Réponse de notre collectif #MoisSansTabac Bretagne à l'appel à candidatures de l'ARS pour le 2 mai

- **Maintenir** l'accompagnement des CST délocalisées
- **Poursuivre la dynamisation du centre Bretagne** avec le réseau Nord Morbihan (AHB / Douar Nevez)
- **Poursuivre les sessions courtes** « cas de comptoirs » pour les pharmaciens, et des autres sessions pour les professionnels de santé, en partenariat avec les MSP (Essor, Gécolib), les CPTS et les DAC
- **Accompagner** les projets des CLS
- **Accompagner** les projets jeunesse en milieu scolaire, hors scolaire et universitaire
- **Dynamiser** le site internet Mois sans tabac Bretagne, avec des actions complémentaires de lutte contre le tabac organisées tout au long de l'année (campagne SpF de février 2022, journée mondiale de lutte contre le tabac du 31 mai 2022, etc.)
- **Expérimenter** de nouvelles modalités d'action en direction des publics précaires, en partenariat avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité et l'appui des CHRS accueillant des consultations avancées en addictologie
- **Expérimenter** de nouvelles modalités d'action en direction des femmes enceintes, en partenariat avec le réseau régional de périnatalité
- **Mobiliser** des entreprises en lien avec le projet régional ARS / DREETS
- **Exploiter** de nouveaux médias (vidéos, podcasts, théâtre, etc.) ?
- **Agir** en complémentarité avec les autres actions du PRLT, être force de proposition d'actions tout au long de l'année
- **Poursuivre** l'animation des réseaux sociaux