

FEMMES ET TABAC

Journée régionale
de réflexion

28
JANVIER
2020

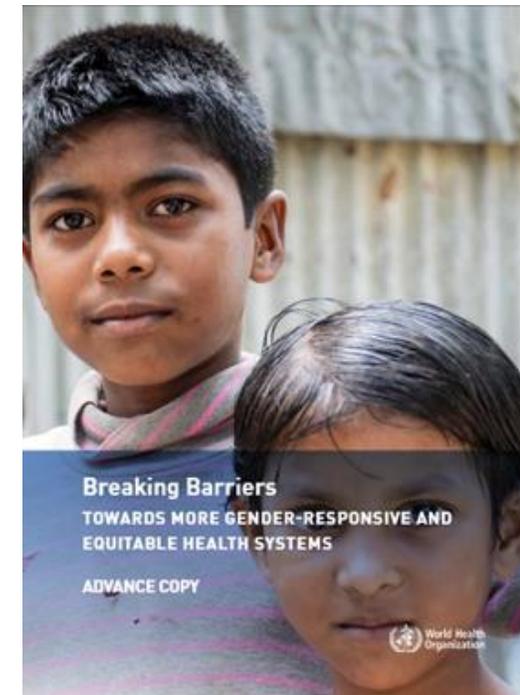
Table ronde n°1 : Une approche genrée dans la prévention du tabagisme est-elle pertinente ?

"Le genre fait référence aux relations sociales entre les hommes et les femmes pour ce qui est de leurs rôles, comportements, activités, attributs et opportunités, qui reposent sur différents niveaux de pouvoir. Le genre interagit avec les catégories binaires du sexe biologique mais diffère de celles-ci."

Manandhar, Mary^a et al. "Gender, health and the 2030 agenda for sustainable development." Bulletin of the World Health Organization vol. 96,9 (2018): 644-653.

^a Équipe Genre, Équité et Droits de l'Homme, OMS

L'Organisation mondiale de la santé (OMS/WHO) défend le principe de systèmes de santé "adaptables/sensibles au genre" (gender-responsive)



Association Nationale
de PRÉVENTION
en ALCOOLOGIE
et ADDICTOLOGIE
A.N.P.A.A. Bretagne

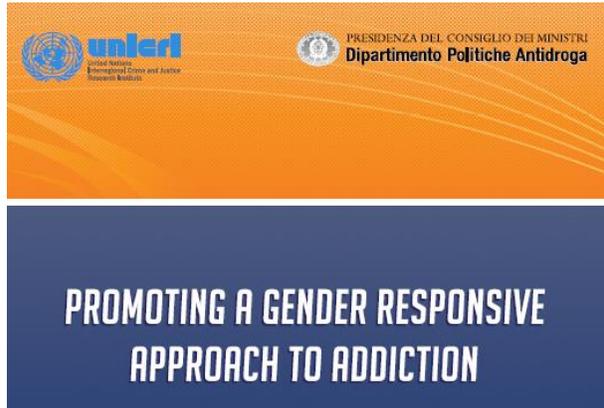
Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne

FEMMES ET TABAC

Journée régionale de réflexion

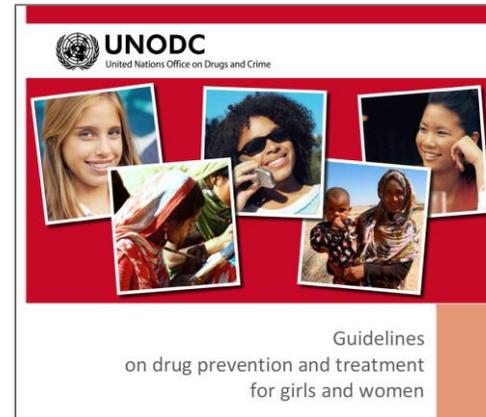
28 JANVIER 2020

"Principes actifs" des programmes de prévention des usages de drogues ou du tabagisme



UNICRI (2015). *Promoting a Gender Responsive Approach to Addiction*. Turin, United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute (UNICRI). **104**: 410.

- pression sociale et des pairs
- idées fausses et acceptabilité sociale (croyances normatives)
- gestion de l'humeur/stress
- expression/assertivité
- estime de soi
- composantes familiales et communautaires



UNODC (2017). *Guidelines on Drug Prevention and Treatment for Girls and Women*. Vienna, United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC): 54.

- facteurs de résilience et de vulnérabilité
- liens familiaux et contrôle parental



de Kleijn, M. J., M. M. Farmer, et al. (2015). "Systematic review of school-based interventions to prevent smoking for girls." *Systematic Reviews* **4**(109): 12.

- motivations à l'initiation du tabac : pression sociale, modèle dominant des rôles féminins
- marketing ciblé