



#MoisSansTabac Bretagne

Comité de pilotage

Vendredi 13 février 2026

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Ordre du jour

- Bilan de l'édition 2025
- Organisation de l'édition 2026



Bilan de l'édition 2025



Tabac Info Service



Au niveau national

- Une baisse de 12,2% du nombre d'inscrits
- 117 568 inscrits en 2025 vs 133 838 en 2024



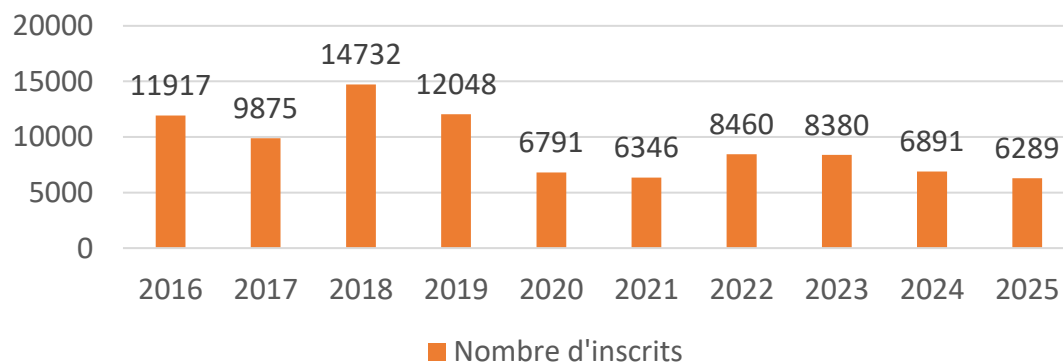
Tabac Info Service



En Bretagne

- 6289 bretons inscrits au Mois sans tabac, soit **5,3%** des inscrits
- Un nombre d'inscrits en baisse entre 2024 et 2025 ➡ **-8,7%** (-17,8% entre 2023 et 2024)

Evolution du nombre d'inscrits en Bretagne



Département	Nb d'inscrits en 2025
Côtes d'Armor	1 139
Finistère	1 536
Ille-et-Vilaine	2 214
Morbihan	1 400

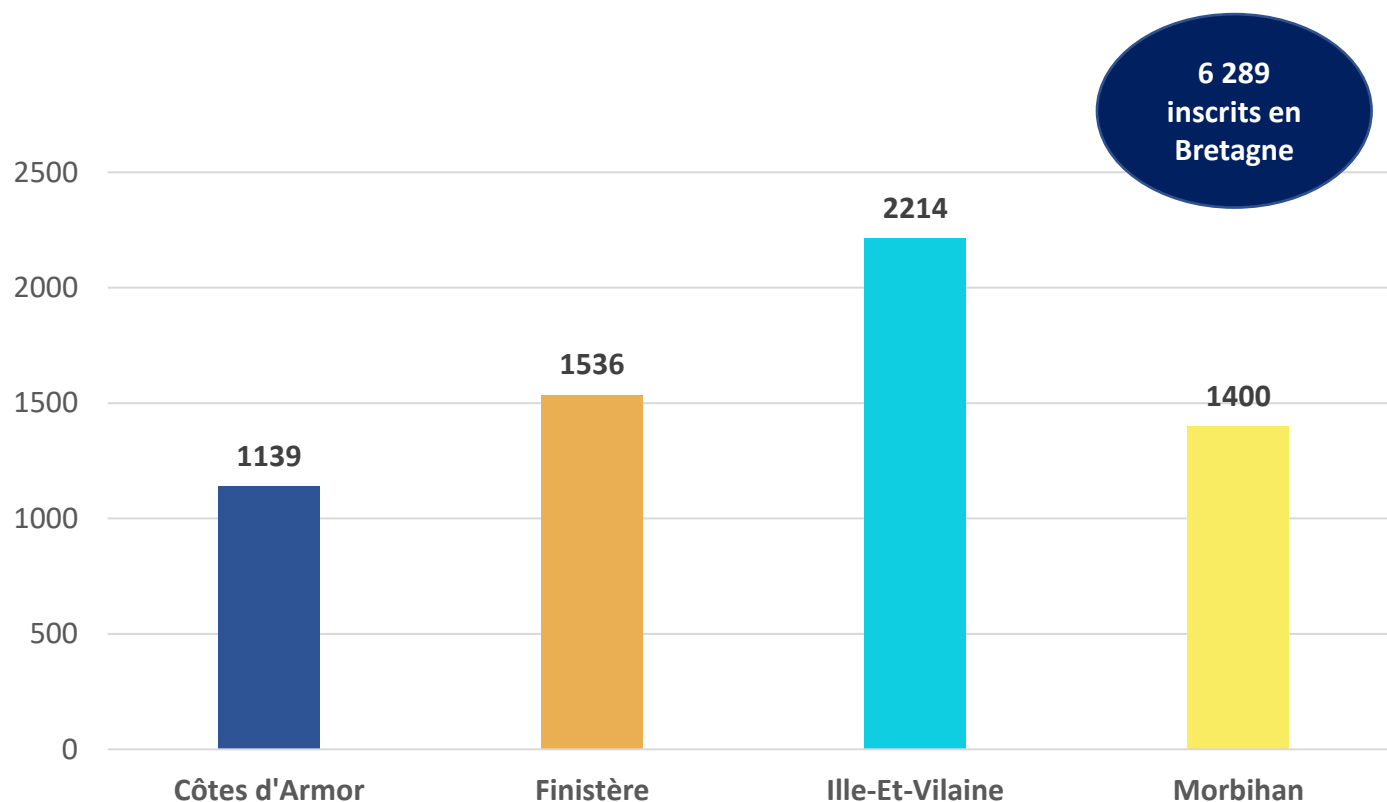
Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Tabac Info Service



Zoom sur chaque département breton



Côtes d'Armor : 615 301 habitants*

0,18% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ➡

Finistère : 936 238 habitants*

0,16% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ➡

Ille-et-Vilaine : 1 134 891 habitants*

0,19% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ➡

Morbihan : 789 465 habitants*

0,18% de la population est inscrite sur Tabac Info service. ➡

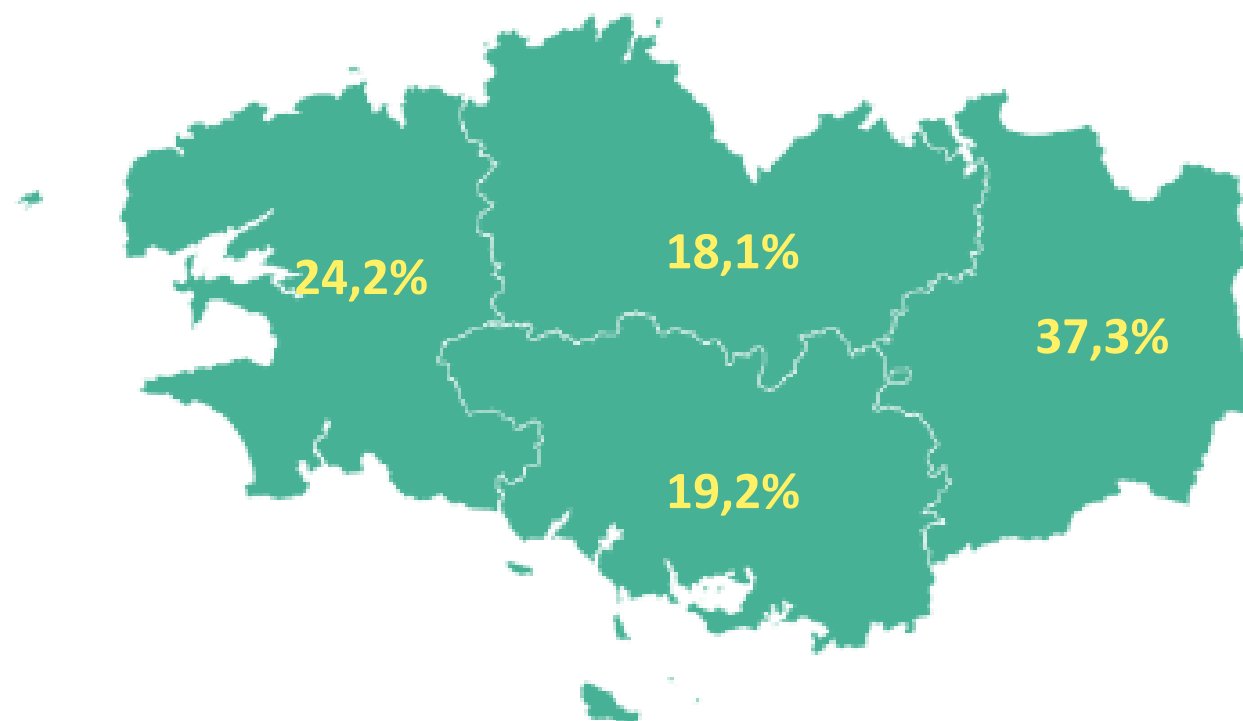
(*Source INSEE, Estimation de la population par département au 1^{er} janvier 2025)

**Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne**



De nombreux partenaires en Bretagne

1683 structures mobilisés en Bretagne pour le Mois sans tabac



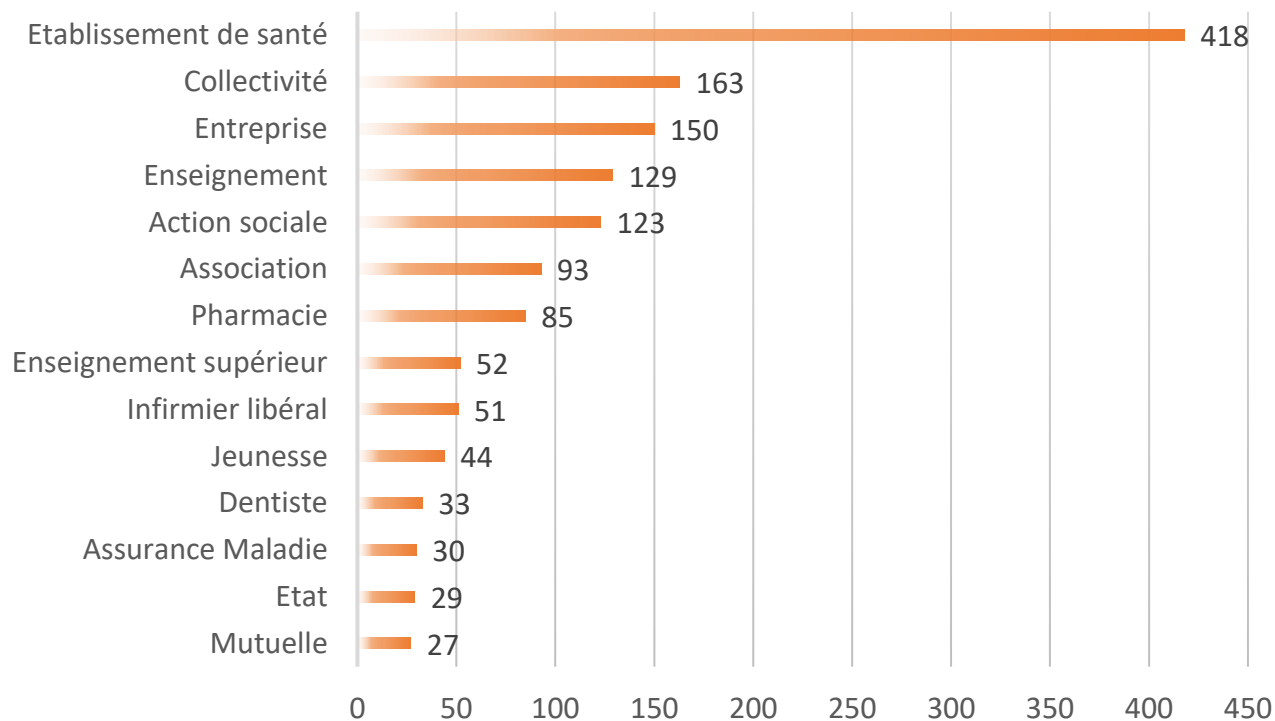
Autres départements :
1,1% des structures
partenaires



De nombreux partenaires en Bretagne

De multiples secteurs d'activité représentés, des partenaires qui se mobilisent.

Nombre de partenaires MOST Bretagne 2025 par type de structure





Le dispositif pour les professionnels bretons

Des temps d'information proposés aux acteurs pour organiser leurs projets

48 inscriptions aux temps d'information Mois sans tabac 2025 :

- Lundi 23 juin 2025 : 7 inscrits
- Lundi 8 septembre 2025 / Côtes d'Armor : 8 inscrits
- Vendredi 12 septembre 2025 / Finistère : 7 inscrits
- Mardi 16 septembre 2025 / Morbihan : 6 inscrits
- Mercredi 17 septembre 2025 / Ille-et-Vilaine : 20 inscrits



Le dispositif pour les professionnels bretons

Les temps de sensibilisation pour les professionnels bretons

Thématique	Intervenants	Nombre de professionnels inscrits
La prescription de TNS / 2 sessions programmées	Véronique Le Denmat	40
Les tracas du sevrage tabagique / 2 sessions programmées	Catherine De Bournonville Catherine Phomsouvandara	40
Tabac et psychiatrie / 1 session programmée	Anne De Prin	21

Quizz défi médoc avec URPS Pharmacie :

Note moyenne des utilisateurs (sur 5) : 4,692 (Note que l'utilisateur attribue au Quiz),

Nombre total des utilisateurs qui ont voté : 130

- Nombre de premières sessions terminées : 1 347,

Nombre de sessions commencées : 2 159,

Nombre de sessions terminées : 1 990

- Score moyen : 71,94/100

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



Les temps de sensibilisation pour les professionnels bretons

54 professionnels bretons se sont formés sur une ou plusieurs thématiques

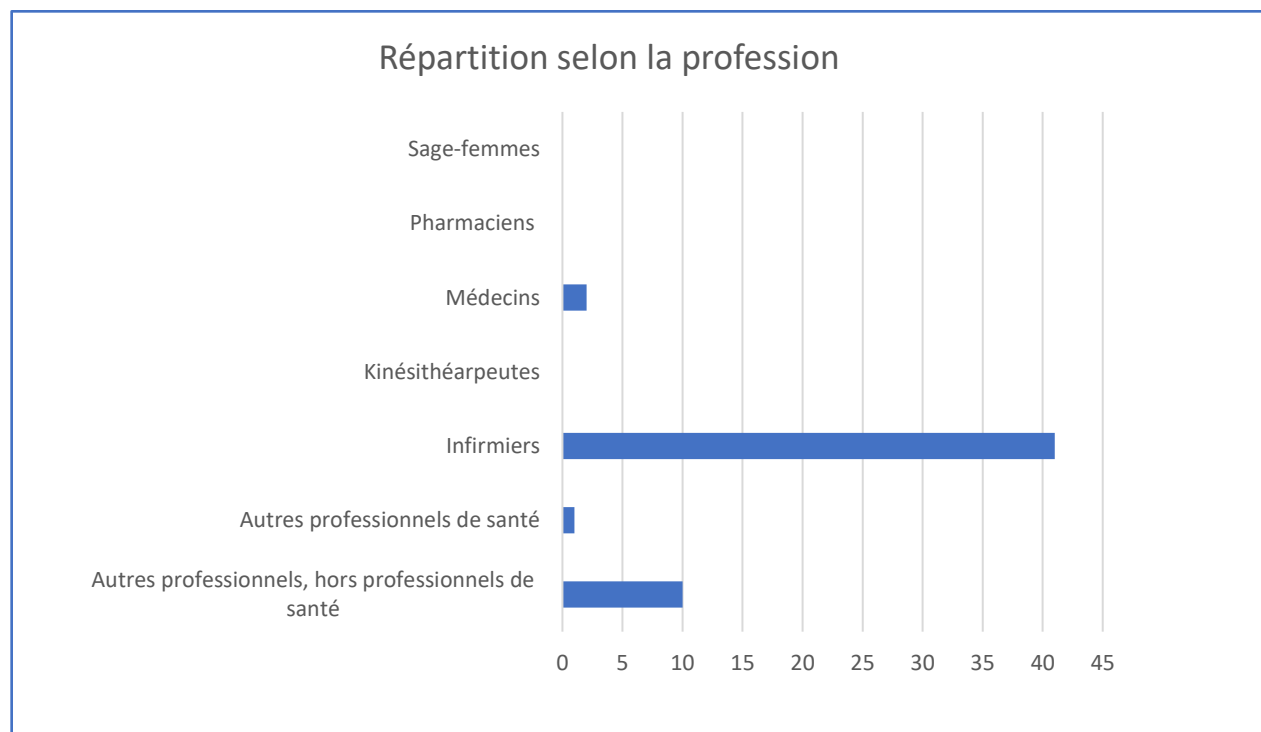
Département où les professionnels pratiquent

- Côtes-d'Armor : 4 professionnels
- Finistère : 22 professionnels
- Ille-et-Vilaine : 19 professionnels
- Morbihan : 9 professionnels



Bilan régional

Les temps de sensibilisation pour les professionnels bretons





Bilan régional



Les réseaux sociaux

FB / Les Bretons #MoisSansTabac : plus de nouveaux membres accueillis en novembre que l'an dernier (44 nouvelles adhésions en 2025 vs 31 en 2024)

BlueSky : 37 abonnés au compte Mois Sans Tabac BZH / 60 comptes suivis

Instagram : En octobre, 13 000 vues du compte supplémentaires/mois précédent, par 31% de non abonnés.

Pendant le Mois sans tabac : 668 abonnés, soit 23 abonnés supplémentaires.

43 publications partagées et 11 réels.

Et sur cette période : 25950 vues dont 59% d'abonnés et 41% de non abonnés

LinkedIn : 913 relations

Et aussi le [site #MoisSansTabac Bretagne](#)

5 newsletters publiées entre juin 2025 et janvier 2026, relais des AAP régionaux et de la campagne nationale, communication sur les propositions en Bretagne, saisie Oscars

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



Les projets financés en Bretagne dans le cadre des AAP

2 projets financés par l'ARS Bretagne, dans le Morbihan

37 projets financés par l'Assurance Maladie :

Côtes d'Armor : 7 projets
Finistère : 5 projets
Ille-et-Vilaine : 15 projets
Morbihan : 9 projets

Caisse	nombre de projets financés	budget attribué
22	7	17 945 €
29	6	17 413€
35	15	37 157 €
56	9	24 340 €
Total	37	96 855 €



Bilan régional

Le projet des 10 ans : la camionnette itinérante !

Plusieurs étapes du 3 au 7 novembre :
Malestroit, Guémené-sur-Scorff, Merdrignac,
Loudéac, Huelgoat, Saint-Aubin d'Aubigné, Sens de
Bretagne

- 40 consultations de sevrage tabagiques réalisées
- Près de 200 personnes sensibilisées
- 75 professionnels mobilisés, issus de 31 structures différentes



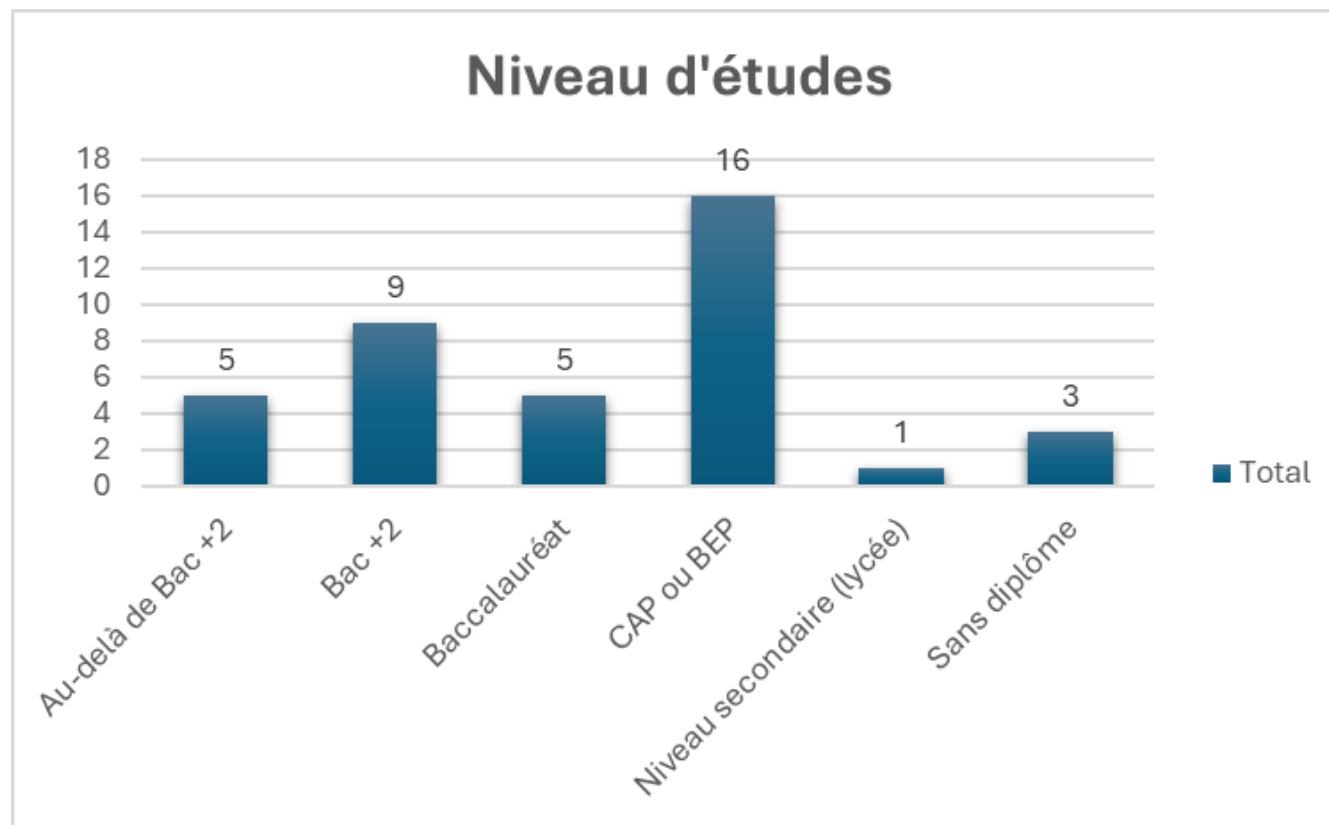
Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional

La camionnette itinérante : bilan des consultations

- 19 femmes et 21 hommes, âgés de 15 à 77 ans
- 21 sont actifs, 10 à la retraite, et 9 relèvent d'autres situations (formation, invalidité, chômage ou RSA)
- 26 participants présentent un niveau d'études inférieur au Bac +2





Bilan régional

La camionnette itinérante : bilan des consultations

- 30 participants ont déjà essayé d'arrêter de fumer au moins une fois, sans succès.
- 12 participants vapotent et fument en même temps.
- 17 participants fument au moins 20 cigarettes par jour.

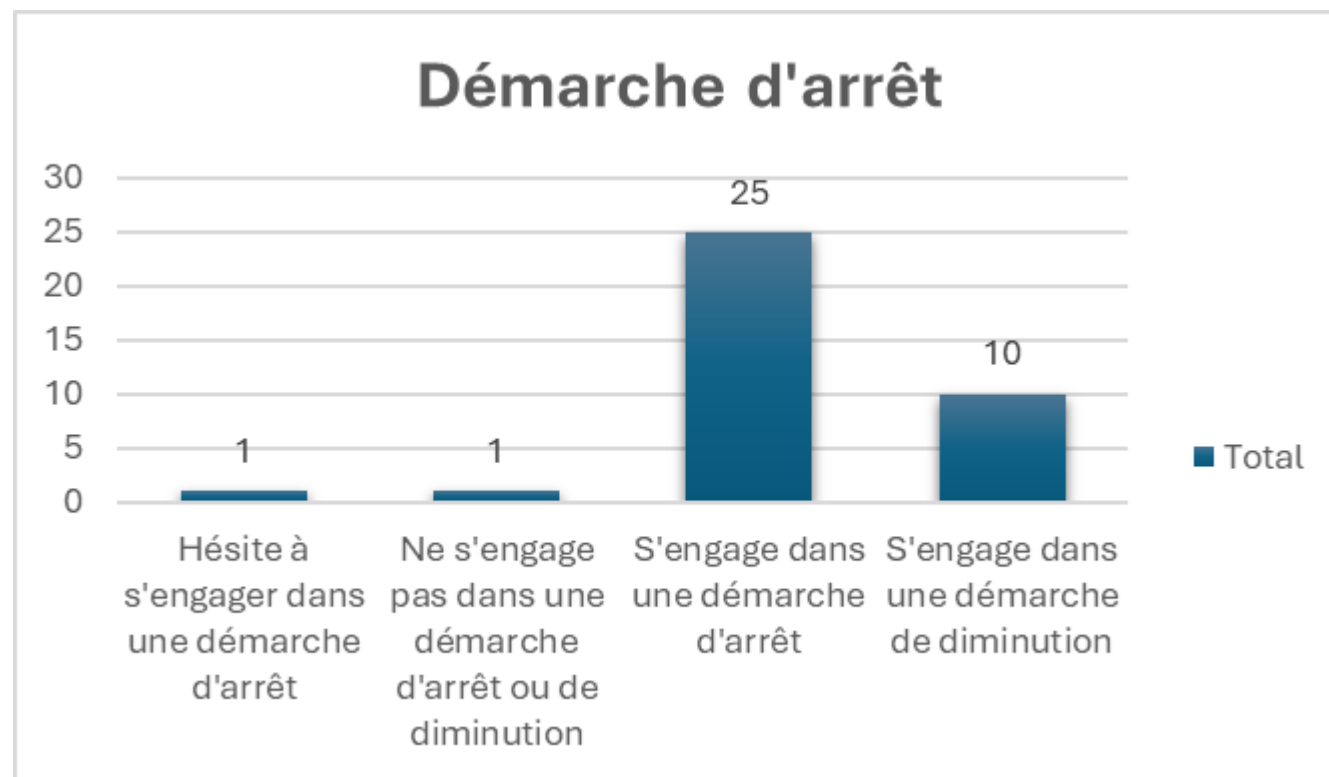




Bilan régional

La camionnette itinérante : bilan des consultations

- 28 participants souhaitent poursuivre un accompagnement par un professionnel de santé, et sont repartis avec un autre rendez-vous ou une personne à contacter pour la suite.
- 25 personnes sont reparties avec un kit starter de substituts nicotiniques.
- 35 personnes affirment s'engager dans une démarche d'arrêt ou de diminution de leur consommation.





Bilan régional

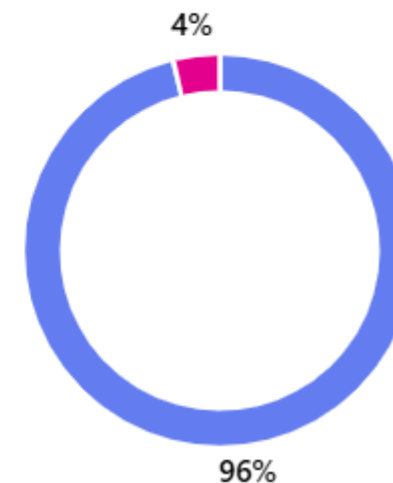


La camionnette itinérante : bilan des partenaires

Questionnaire d'évaluation transmis à l'issue du passage de la camionnette ayant reçu 26 réponses.

Estimez-vous que cette opération présente une valeur ajoutée pour votre territoire ?

● Oui	25
● Non	1





Bilan régional



La camionnette itinérante : bilan des partenaires

Pour quelles raisons ?

- **Faire du lien entre les partenaires** : "un évènement souligné comme convivial entre les partenaires présents. Des échanges ont permis d'imaginer d'autres projets en lien avec le Mois sans Tabac ou non, mais toujours dans la prévention et la promotion de la santé"
- **Proposer des actions à la population** : "fournir un service gratuit, sans RDV avec pluralité de pros pour les habitant.e.s, d'autant plus en territoire rural"
- **Se faire connaître de la population** : "mettre en lumière les acteurs du territoire, ainsi que ceux de la région, et montrer qu'en centre Bretagne, nous pouvons également mener de belles actions en faveur de la santé"
- **Favoriser l'aller-vers en milieu rural** : "faire ce type d'action dans les secteurs ruraux est important car pour une fois, les actions s'approchent des patients et permettent de sensibiliser la population en face à face"



Bilan régional



La camionnette itinérante : bilan des partenaires

22 répondants se déclarent **favorables à une reconduction de l'action**, à condition d'y apporter certains ajustements :

- "Participer à des interventions en structures (type AFPA) pour rencontrer un nombre minimum d'usagers. Les interventions sur les places de mairie ne sont pas favorables à ce type d'intervention, par manque de passages."
- "Améliorer la visibilité/communication de l'action car nous avons été un peu déçus du nombre de passages sur le stand."
- S'orienter vers des publics spécifiques : publics fragiles via les CCAS et différentes associations (restos du cœur, secours populaires...), les personnes en situation de handicap, les entreprises en ciblant certains secteurs en particulier (BTP, abattoirs, agro-alimentaire...)."
- Bien choisir le jour de passage et rester toute la journée (pas de demi-journée).



Bilan régional



La camionnette itinérante : bilan des partenaires

Recommandations :

- Sensibiliser les partenaires à l'importance de communiquer en amont sur leur territoire : distribution de flyers dans les commerces de proximité et promotion via les réseaux sociaux et la presse locale afin d'accroître la visibilité de l'action.
- Sélectionner des emplacements plus fréquentés, tels que les zones commerciales, ou encore des lieux de formation ou des entreprises, où le public dispose de temps dédié pour s'arrêter.
- Certains jours de la semaine, comme le lundi, se prêtent moins à ce dispositif en raison de la fermeture des commerces ; en revanche, une expérimentation le samedi pourrait s'avérer pertinente.



Bilan régional



Le dispositif terrain de SPF / Mise à disposition de 2 stands

Centre commercial de Plérin le 13 novembre 2025

15 ordonnances remises

5 consultations de sevrage tabagique réalisées

35 personnes équipées par Je Ne Fume Plus ! (patch/ pastilles/ vapes)



Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



Le dispositif terrain de SPF

Place de la Mairie à Rennes le 18 novembre 2025

Une cinquantaine de personnes renseignées

28 consultations de sevrage tabagique effectuées

Les partenaires : CHRU de Rennes, CHGR, Polyclinique Saint Laurent, Hôpital privé Saint Grégoire, Ligue contre le cancer, groupement régional e-santé Bretagne, Liberté Couleurs, Addictions France



Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



Le challenge inter-structures ESAT et SIAE



En 2025, élargissement du public ciblé : personnes en situation de handicap et salariés en insertion.

11 équipes 8 structures différentes ont participé à au moins un défi : 4 équipes en ESAT et 7 équipes en SIAE.

Les 3 grands gagnants :

- *Les Défumés Heureux*, de l'ESAT Les ateliers de Cuzon à Quimper (29)
- *Les Samiens*, de Solutions Action Médiation à Brest (29)
- *La cigarette nous fume*, des Ateliers du Douet à Saint-Sauveur-des-Landes (35)

Page dédiée au challenge sur le site #MoisSansTabac Bretagne : cliquer [ici](#)

A découvrir sur cette page : ensemble des défis proposés en 2025, les photos des remises de lots

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Nouvelles propositions



Podcasts

2 nouveaux podcasts mis en ligne sur le site #MoisSansTabac Bretagne / [Page dédiée](#)

« Françoise, l'alcool et le tabac », avec le Dre Jacqueline KERJEAN – Episode téléchargé/écouté par 341 personnes

« Françoise et la Dre Sophie Cha : le sport et l'exercice physique, un allié de choix pour la défume », – Episode téléchargé/écouté par 300 personnes

L'ensemble des épisodes totalise **2849 écoutes**, fin 2025

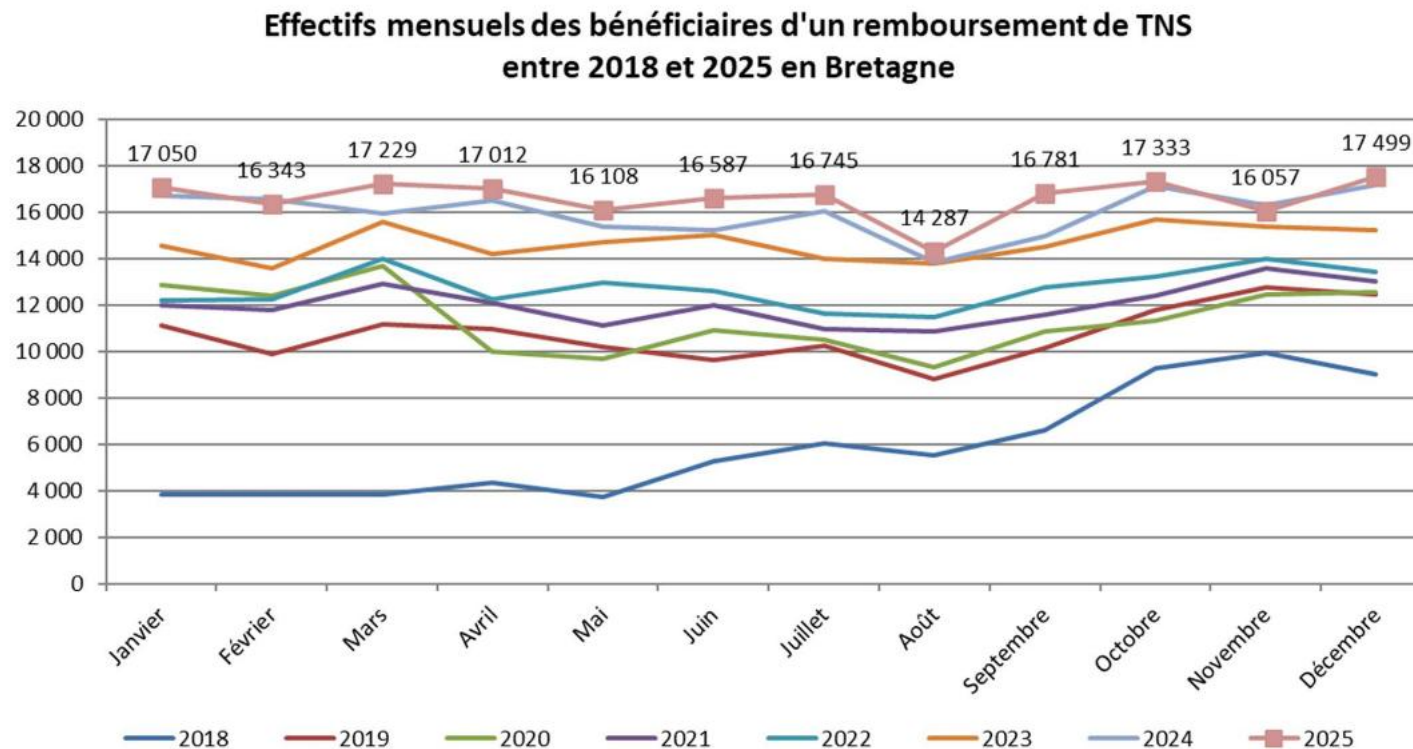


Bilan régional



Données de l'Assurance Maladie / Bénéficiaires et prescripteurs de TNS

Source des données : SNDS - Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière



Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne

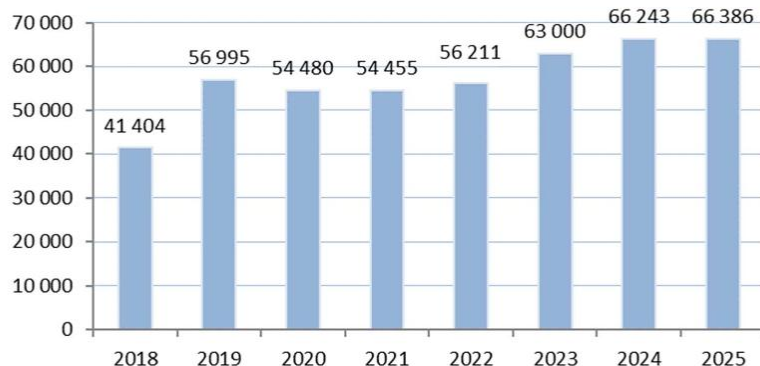


Bilan régional



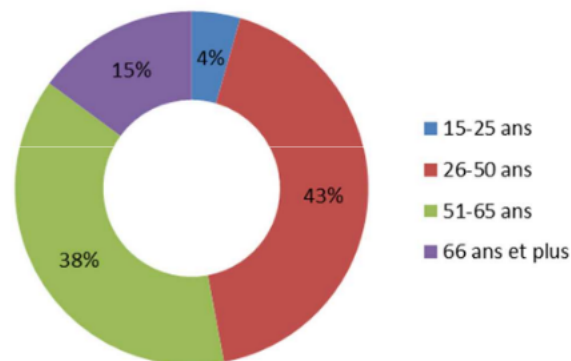
Données de l'Assurance Maladie / Bénéficiaires et prescripteurs de TNS

Nombre annuel de bénéficiaires d'un ou plusieurs remboursements de substituts nicotiques depuis 2018

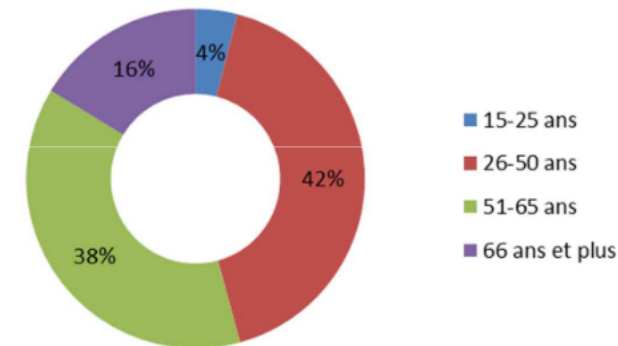


En Bretagne, le nombre de bénéficiaires d'un remboursement de TNS augmente depuis 2018 (hormis pendant la période Covid) et stagne entre 2024 et 2025.

Répartition des bénéficiaires de TNS selon l'âge en 2024



Répartition des bénéficiaires de TNS selon l'âge en 2025



En 2025 :

- La tranche d'âge la plus représentée est celle des 26-50 ans suivie des 51-65 ans (comme en 2024).
- 48.3% des bénéficiaires sont des femmes (48.7% en 2024).
- Les femmes enceintes représentaient 1.6% des bénéficiaires (1.9% en 2024).
- Les bénéficiaires de la CSS représentaient 7.8% (7.6% en 2024).
- 37.9% des consommateurs de TNS sont en ALD (37.1% en 2024).

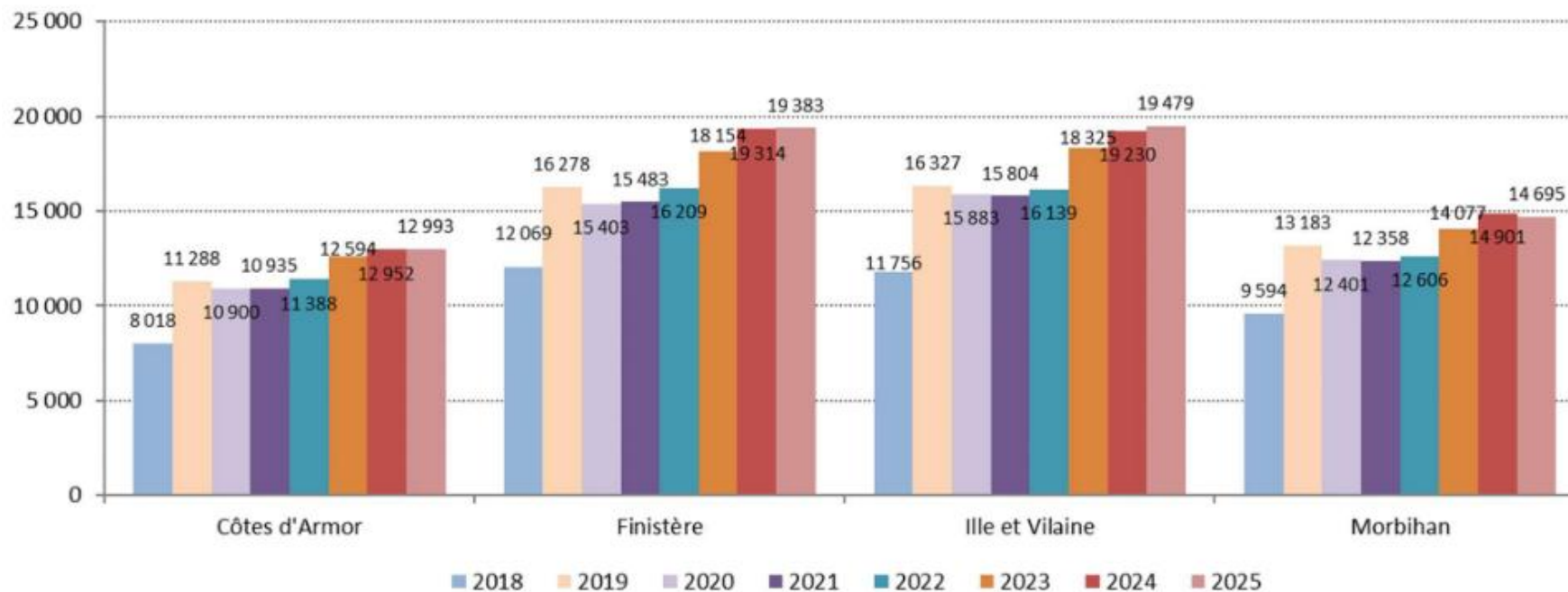


Bilan régional



Données de l'Assurance Maladie / Bénéficiaires et prescripteurs de TNS

Nombre annuel de bénéficiaires d'un ou plusieurs remboursements de substituts nicotiniques depuis 2018 par département du bénéficiaire



Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



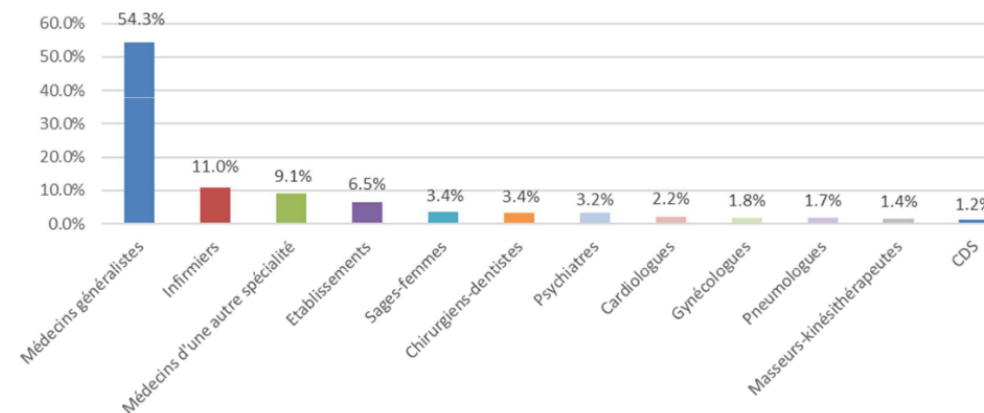
Données de l'Assurance Maladie / Bénéficiaires et prescripteurs de TNS

Nombre de prescripteurs de TNS par spécialité en 2025 et évolution par rapport à 2018 en Bretagne

Spécialité*	Nb de prescripteurs	Répartition	Evolution // à 2018
Médecins généralistes	3 753	54.3%	+20%
Infirmiers	757	11.0%	+150%
Médecins d'une autre spécialité	627	9.1%	+83%
Etablissements	449	6.5%	+98%
Sages-femmes	238	3.4%	+183%
Chirurgiens-dentistes	234	3.4%	+84%
Psychiatres	221	3.2%	+121%
Cardiologues	152	2.2%	+85%
Gynécologues	121	1.8%	+21%
Pneumologues	119	1.7%	+80%
Masseurs-kinésithérapeutes	99	1.4%	+191%
Centres de Santé	86	1.2%	+258%

*Spécialités libérales hormis les établissements et les centres de santé

Répartition des prescripteurs de TNS selon la spécialité en 2025



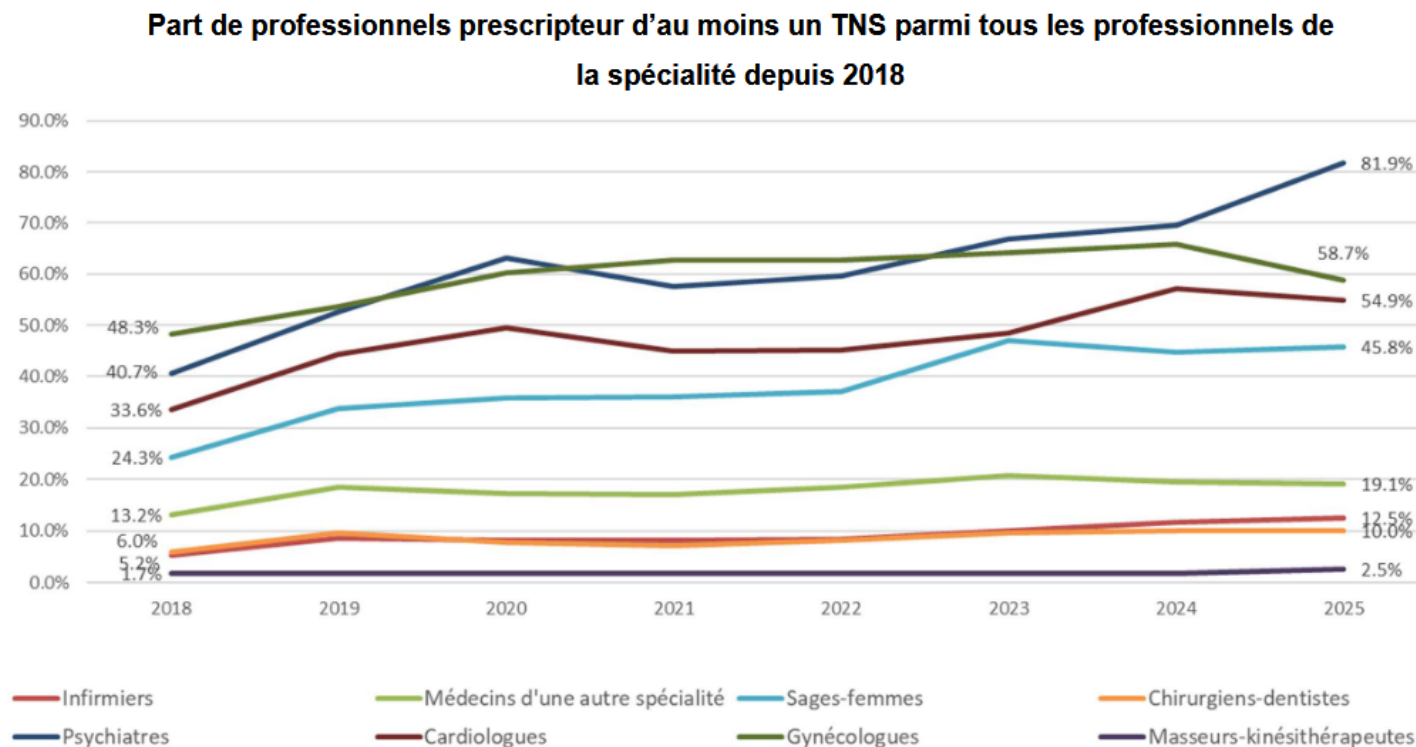
Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional

Données de l'Assurance Maladie / Bénéficiaires et prescripteurs de TNS



Les médecins généralistes et les pneumologues ne sont pas représentés sur ce graphique car depuis 2019, la quasi-totalité de ces professionnels de santé ont prescrit au moins un TNS.

Lecture : Parmi les gynécologues en activité en 2018, 48.3% ont prescrit au moins un TNS contre 58.7% pour ceux en activité en 2025.

Source des données : SNDS – Assurés bretons tous régimes, prescripteur et exécutant France entière

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional



Bilan du dispositif Mois sans tabac

Oscars

Saisie des bilans des actions réalisées – Cliquer [ici](#)
156 fiches saisies au 12 février 2026

Projets financés par l'ARS = intégration directe dans la base
Projets financés par la CNAM = validation CPAM dans "Démarques Simplifiées"

Délais de retour au national = 31 mars 2026

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional

Evaluation du dispositif Mois sans tabac

Projet d'évaluation sur 3 ans

3 enquêtes, une par an, auprès d'un public cible spécifique :

- Phase 1 – Enquête Périnatalité
- Phase 2 – Enquête Travailleurs sociaux
- Phase 3 – Enquête Professionnels de santé

Objectif Mieux comprendre les freins et leviers de ces professionnels dans l'accompagnement de leurs publics vers un sevrage

En 2025, 2^{nde} phase avec un questionnaire diffusé aux travailleurs sociaux. 68 réponses.
Collaboration avec la FAS pour la construction et la diffusion du questionnaire.



Bilan régional



Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

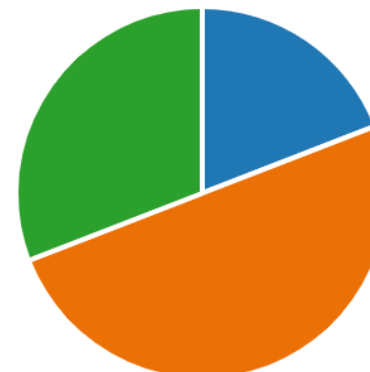
Enquête transmise par la FAS à ses adhérents regroupant 100 établissements ou dispositif
68 réponses

Le public que vous accompagnez vous demande-t-il de l'aide pour arrêter de fumer ?

[Plus de détails](#)

 Aperçus

	Jamais	13
	Rarement	34
	Parfois	21
	Souvent	0



Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



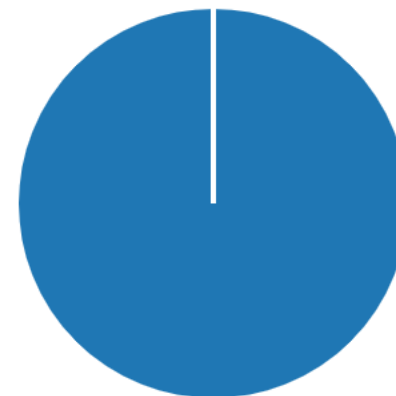
Bilan régional

Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

Avez-vous entendu parler du Mois sans tabac ?

[Plus de détails](#)

	Oui	68
	Non	0





Bilan régional

Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats



7. Rencontrez-vous des difficultés pour aborder le sevrage tabagique avec le public que vous accompagnez ?

[Plus de détails](#)

 Aperçus

-  Oui, ce sujet est difficile à aborder 7
-  Non, j'aborde facilement ce sujet 50
-  Je n'aborde pas ce sujet 11





Bilan régional

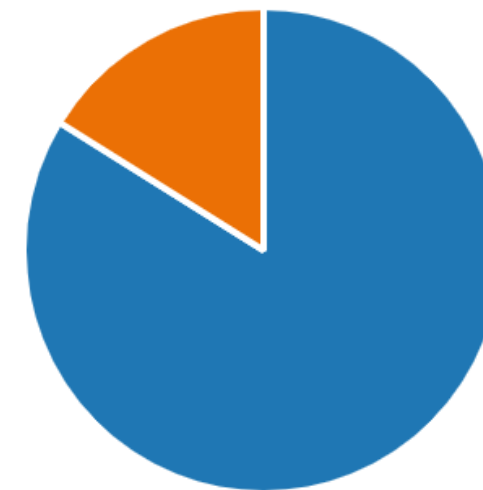
Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

1. Conseillez-vous ces outils d'aide au sevrage tabagique à votre public ?

[Plus de détails](#)

 Aperçus

	Oui	57
	Non	11





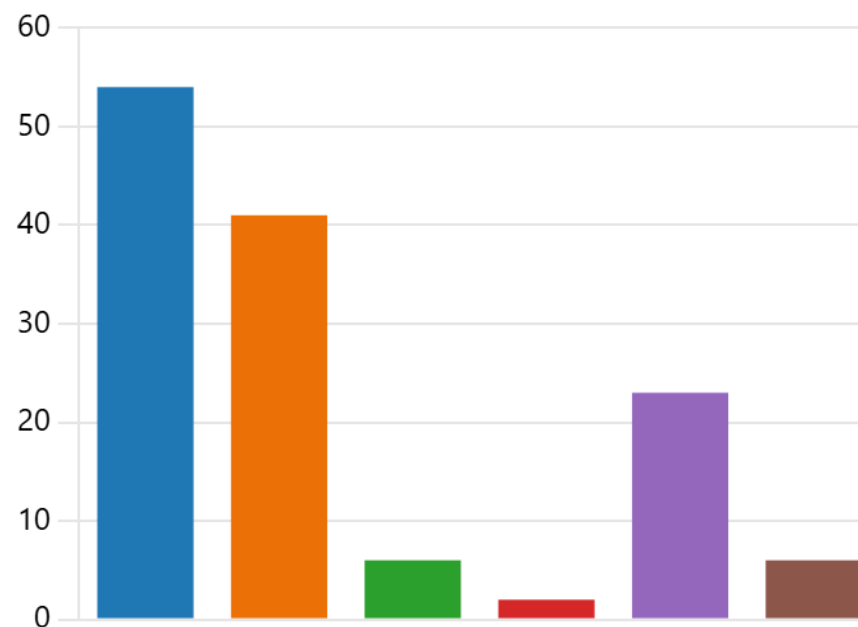
Bilan régional

Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

1. Si oui, lesquels ?

[Plus de détails](#)

● Traitements de substitution nico...	54
● Cigarette électronique, vape	41
● Thérapie cognitivo-comporteme...	6
● Médicaments : varénicline/cham...	2
● Méthodes alternatives : acupunct...	23
● Autre	6





Bilan régional



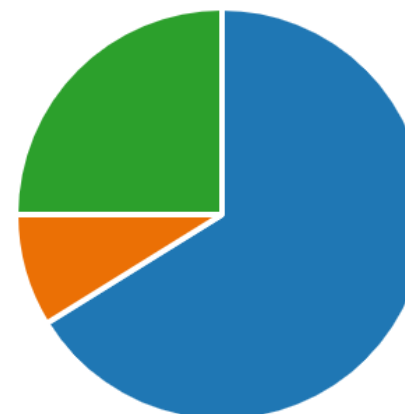
Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

Si cela vous était proposé, participeriez-vous à un temps de sensibilisation à l'accompagnement au sevrage tabagique (au moins 2h sur le temps du midi) ?

[Plus de détails](#)

 Aperçus

 Oui	45
 Non	6
 Je ne sais pas	17



Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Bilan régional

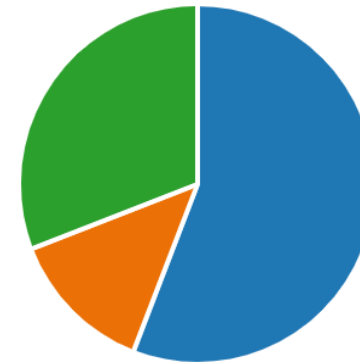
Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

4. Souhaiteriez-vous que des consultations de sevrage tabagique soient proposées dans votre structure ?

[Plus de détails](#)

💡 Aperçus

● Oui	38
● Non	9
● Je ne sais pas	21





Bilan régional



Enquête Travailleurs sociaux / Principaux résultats

De quoi auriez-vous besoin pour aborder ce sujet plus facilement avec le public que vous accompagnez ?

Des outils de communication spécifiques : affiches, plaquettes, vidéos courtes faciles à comprendre (FALC) avec des arguments, des clés de discussion, les bénéfices à court terme.

Des formations (informations sur le sevrage, les difficultés physiques et psychologiques, les TCC, les orientations possibles).

Des temps d'intervention de tabacologues ou infirmiers au sein des structures avec mise à disposition de traitements de substitution.

Des temps collectifs de sensibilisation des publics.

"Le tabagisme n'est pas la priorité pour les personnes que nous accompagnons : beaucoup de co-addictions et donc un besoin de professionnels en poly addictions"

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne



Perspectives 2026



Perspectives 2026

Les consultations de sevrage tabagique délocalisées Rencontre du 20 janvier 2026

Etat des lieux des dispositifs de consultation délocalisés existants qui confortent certains éléments

Aller vers = modalité d'intervention nécessaire pour toucher les publics les plus éloignés de la prise en charge – Suite de la consultation délocalisée : organisation du suivi incontournable.

- Des publics cibles : personnes en situation de précarité, jeunes en situation de vulnérabilité, salariés peu qualifiés en entreprise (secteur de l'agro-alimentaire) ou en insertion
- Des territoires prioritaires : milieu rural et Quartiers Politique de la Ville



Perspectives 2026



Les consultations de sevrage tabagique délocalisées Rencontre du 20 janvier 2026

Des perspectives pour la suite

- Accompagnement multimodal des personnes en précarité : favoriser l'accompagnement des publics par un médiateur encadrant (lien avec formation des TS / Enquête TS)
- Créer un compagnonnage : co-intervention de professionnels de santé de premier recours avec des professionnels de la tabacologie pour que les professionnels du territoire soient plus outillés sur la question du sevrage tabagique (connaissances, prescription, etc..).
- Permettre aux porteurs de projets d'accéder à un forfait de TNS toute l'année (idem préservatifs) sans que ceci fasse l'objet d'une demande de financement spécifique
- Accompagner l'écriture de nouvelles fiches actions "Addictions/tabac" dans le cadre du renouvellement des Contrats Locaux de Santé



Perspectives 2026



Les AAP de l'ARS Bretagne et de l'Assurance Maladie

En 2026, objectif d'articuler à nouveau les deux AAP, Assurance Maladie et ARS Bretagne (calendrier, étude des projets).

Proposer à nouveau des **temps d'information et de sensibilisation** aux professionnels bretons.
Faire une session de sensibilisation spécifique pour les professionnels travailleurs sociaux ?

Challenge interstructures : proposer la 4^{ème} édition ? Objectif : s'appuyer sur les travailleurs sociaux

Mois sans tabac et Radon :

Période de fin d'année propice à la mesure du radon dans l'habitat / Campagne sur l'ensemble de la région Bretagne au même moment.

En 2026, est-ce envisageable de s'appuyer sur des actions MST qui se mettraient en place, type stand, pour faire également de la sensibilisation au risque du radon, comme à Merdrignac et Loudéac avec la camionnette itinérante ?



Perspectives 2026



Camionnette itinérante

Au regard du bilan positif du projet de la 10^{ème} édition du Mois sans tabac, ce dispositif pourrait-il à nouveau être proposé en 2026, dans d'autres lieux ?

Site Internet #MoisSansTabac Bretagne

Création d'un nouveau site Internet, qui répondrait mieux aux besoins, notamment en vidéos et podcast.

Evaluation pluriannuelle du dispositif : phase 3

Enquête auprès des professionnels de santé



MERCI

Collectif Ambassadeur
#MoisSansTabac Bretagne